

**ANALISIS STRATEGI PENCIPTAAN  
KEUNGGULAN BERSAING DAN KINERJA  
PERUSAHAAN MELALUI KOMPETENSI INTI,  
MANAJEMEN HUBUNGAN PELANGGAN,  
DAN MANAJEMEN PENGETAHUAN  
(Studi Empiris Pada Hotel Bintang Tiga di Jawa Tengah)**



**TESIS**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Oleh :**

**SUHRO ENIKMAH, S.E.**

**NIM. 12010116420231**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2018**