

**ANALISIS PENGARUH *SERVICE DELIVERY*, DAN
KELENGKAPAN FASILITAS, TERHADAP
CUSTOMER DELIGHT DAN DAMPAKNYA PADA
MINAT MEMBELI ULANG
(Studi Pada Warung Makan Omah Pedes Mbok Mase)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Pasca Sarjana (S-2)
pada Program Magister Manajemen
Universitas Diponegoro**

Oleh :

**ARYO KRISTIWARDHANA
NIM 12010112420127**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2015**