

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|-----------------------|---------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| SERTIFIKASI..... | ii |
| PENGESAHAN TESIS..... | iii |
| ABSTRACT..... | iv |
| ABSTRAK..... | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xvi |

BAB I. PENDAHULUAN

| | |
|---------------------------------------|----|
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah Penelitian..... | 10 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 12 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian..... | 12 |
| 1.5 Outline Tesis..... | 13 |

BAB II. TELAAH PUSTAKA & PENGEMBANGAN MODEL

PENELITIAN

| | |
|---|----|
| 2.1 Telaah Pustaka..... | 15 |
| 2.1.1 Keunggulan Bersaing..... | 15 |
| 2.1.2 Kualitas Strategi Bisnis..... | 17 |
| 2.1.3 Orientasi Stratejik..... | 20 |
| 2.1.4 Orientasi Kepemimpinan | 22 |
| 2.1.5 Adaptabilitas Lingkungan..... | 24 |
| 2.1.6 Pengaruh Orientasi Stratejik Terhadap Kualitas Strategi Bisnis.. | 25 |
| 2.1.7 Pengaruh Orientasi Kepemimpinan Terhadap Kualitas Strategi Bisnis..... | 26 |
| 2.1.8 Pengaruh Adaptabilitas Lingkungan Terhadap Kualitas Strategi Bisnis..... | 28 |
| 2.1.9 Pengaruh Kualitas Strategi Bisnis Terhadap Upaya Meningkatkan Keunggulan Bersaing..... | 29 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 31 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis..... | 33 |
| 2.4 Dimensionalisasi Variabel..... | 34 |
| 2.4.1 Variabel Orientasi Stratejik..... | 34 |
| 2.4.2 Variabel Orientasi Kepemimpinan | 34 |
| 2.4.3 Variabel Adaptabilitas Lingkungan..... | 35 |
| 2.4.4 Variabel Kualitas Strategi Bisnis..... | 36 |
| 2.4.5 Variabel Keunggulan Bersaing..... | 37 |

BAB III. METODE PENELITIAN

| | |
|---|----|
| 3.1 Jenis dan Sumber Data..... | 38 |
| 3.2 Populasi dan Sampel Penelitian..... | 39 |
| 3.3 Metode Pengumpulan Data..... | 41 |
| 3.4 Teknik Analisis..... | 42 |
| 3.5 Pengujian Hipotesis..... | 54 |

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|----|
| 4.1 Gambaran Umum Perusahaan Agen LPG di Kota Semarang dan Sekitarnya..... | 55 |
| 4.2 Gambaran Umum Responden..... | 56 |
| 4.3 Proses dan Hasil Analisis Data..... | 58 |
| 4.4 Analisis Faktor Konfirmatori (<i>Confirmatory Factor Analysis</i>)..... | 60 |
| 4.4.1 Analisis Konfirmatori Variabel Eksogen..... | 60 |
| 4.4.2 Analisis Konfirmatori Variabel Endogen..... | 64 |
| 4.5 Analisis <i>Full Model Structural Equation Modeling</i> (SEM)..... | 68 |
| 4.5.1 Asumsi-Asumsi SEM..... | 70 |
| 4.5.2 Uji Kesesuaian dan Uji Statistik..... | 75 |
| 4.5.3 Uji Kausalitas | 76 |
| 4.6 Pengujian Hipotesis..... | 77 |
| 4.6.1 Pengujian Hipotesis Pertama..... | 77 |
| 4.6.2 Pengujian Hipotesis Kedua..... | 77 |
| 4.6.3 Pengujian Hipotesis Ketiga..... | 77 |
| 4.6.4 Pengujian Hipotesis Keempat..... | 77 |

| | |
|----------------------------|----|
| 4.7 Analisis Pengaruh..... | 78 |
| 4.8 Kesimpulan Bab..... | 79 |

BAB V. KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN

| | |
|---|-----|
| 5.1 Ringkasan Penelitian..... | 81 |
| 5.2 Kesimpulan Hipotesis..... | 84 |
| 5.2.1 Pengaruh Orientasi Stratejik terhadap Kualitas Strategi Bisnis..... | 84 |
| 5.2.2 Pengaruh Orientasi Kepemimpinan terhadap Kualitas Strategi Bisnis..... | 85 |
| 5.2.3 Pengaruh Adaptabilitas Lingkungan terhadap Kualitas Strategi Bisnis..... | 86 |
| 5.2.4 Pengaruh Kualitas Strategi Bisnis terhadap Keunggulan Bersaing.... | 87 |
| 5.3 Kesimpulan Masalah Penelitian..... | 88 |
| 5.4 Implikasi Teoritis..... | 92 |
| 5.5 Implikasi Manajerial..... | 93 |
| 5.6 Keterbatasan Penelitian..... | 98 |
| 5.7 Agenda Penelitian Mendatang..... | 99 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 100 |
| LAMPIRAN..... | 103 |