

## DAFTAR ISI

PENGESAHAN USULAN PENELITIAN .....	ii
SERTIFIKASI.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAKSI .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .. .	12

### **BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL**

2.1 Telaah Pustaka .....	13
2.1.1 <i>Go Public</i> .....	13
2.1.2 <i>Underpricing</i> .....	17
2.1.3 Teori Asimetri Informasi dan Signaling .....	19
2.1.4 <i>Underwriter</i> .....	22
2.1.5 Umur Perusahaan .....	23
2.1.6 Ukuran Perusahaan.....	23
2.1.7 Profitabilitas .....	24
2.1.8 <i>Financial Leverage</i> .....	25
2.1.9 <i>Fractional Holding</i> .....	25
2.2 Penelitian Terdahulu .....	26
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	40

2.3.1 Reputasi <i>Underwriter</i> dan Tingkat <i>Underpricing</i> .....	40
2.3.2 Umur Perusahaan dan Tingkat <i>Underpricing</i> .....	41
2.3.3 Ukuran Perusahaan dan Tingkat <i>Underpricing</i> .....	41
2.3.4 Profitabilitas dan Tingkat <i>Underpricing</i> .....	42
2.3.5 <i>Financial Leverage</i> dan Tingkat <i>Underpricing</i> .....	42
2.3.6 <i>Fractional Holding</i> dan Tingkat <i>Underpricing</i> .....	43
2.4 Hipotesis .....	44

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Jenis dan Sumber data.....	45
3.2 Populasi dan Sampel .....	45
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	47
3.4 Definisi Variabel .....	48
3.4.1 Variabel Dependen.....	48
3.4.2 Variabel Independen .....	48
3.5 Teknik Analisis .....	52
3.5.1 Uji Asumsi Klasik .....	53
3.5.2 Pengujian Hipotesis.....	56

### **BAB IV ANALISIS DATA**

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian dan Data Deskriptif.....	58
4.1.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	58
4.1.2 Analisis Deskriptif .....	58
4.2 Uji Asumsi Klasik .....	64
4.2.1 Normalitas .....	64
4.2.2 Multikolinearitas .....	66
4.2.3 Heteroskedastisitas .....	67
4.2.4 Autokorelasi .....	69
4.3 Pengujian Hipotesis.....	70
4.3.1 Uji Simultan / Uji-F .....	70
4.3.2 Koefisien Determinasi.....	70

4.3.3 Uji Parsial / Uji-t .....	71
4.4 Kesimpulan .....	78
4.4.1 Pengaruh Variabel bebas terhadap Variabel Terikat.....	72
4.4.2 Pengaruh reputasi <i>underwriter</i> terhadap <i>underpricing</i> .....	73
4.4.3 Pengaruh umur perusahaan terhadap <i>underpricing</i> .....	75
4.4.4 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap <i>underpricing</i> .....	76
4.4.5 Pengaruh profitabilitas perusahaan terhadap <i>underpricing</i>	77
4.4.6 Pengaruh <i>financial leverage</i> terhadap <i>underpricing</i> .....	78
4.4.7 Pengaruh <i>fractional holding</i> terhadap <i>underpricing</i> .....	79

## **BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN**

5.1 Kesimpulan .....	81
5.2 Implikasi Kebijakan .....	82
5.2.1 Implikasi Teoritis .....	82
5.2.2 Implikasi Manajerial .....	86
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	87
5.4 Agenda Penelitian Mendatang .....	87

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**