

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN SERTIFIKASI TESIS .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
ABSTRACT .....	iii
ABSTRAKSI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR GRAFIK .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	13
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	13
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	15
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....	16
2.1 Telaah Pustaka .....	16
2.1.1 Agency Theory .....	16
2.1.2 Signalling Theory .....	18
2.1.3 Teori Kebijakan Hutang.....	19

2.1.4 Investment Opportunity Set .....	20
2.1.5 Teori Kebijakan Dividen.....	22
2.1.6 Dividend Payout Ratio .....	23
2.1.7 Nilai Perusahaan .....	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Kerangka Pemikiran .....	39
2.3.1 Pengaruh IOS dengan DPR.....	39
2.3.2 Pengaruh Kebijakan Hutang dengan DPR .....	40
2.3.3 Pengaruh Profitabilitas dengan DPR .....	41
2.3.4 Pengaruh Manajerial Ownership dengan DPR.....	42
2.3.5 Pengaruh Firm Size dengan DPR .....	42
2.3.6 Pengaruh IOS dengan Nilai Perusahaan .....	43
2.3.7 Pengaruh Kebijakan Hutang dengan Nilai Perusahaan .....	44
2.3.8 Pengaruh Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan.....	44
2.3.9 Pengaruh Manajerial Ownership dengan Nilai Perusahaan .....	45
2.3.10 Pengaruh Firm Size dengan Nilai Perusahaan.....	45
2.3.11 Pengaruh DPR dengan Nilai Perusahaan .....	46
2.3.12 Pengaruh IOS dengan Nilai Perusahaan yang dimediasi oleh Kebijakan Dividen .....	46
2.3.13 Pengaruh Kebijakan Hutang dengan Nilai Perusahaan yang dimediasi oleh Kebijakan Dividen.....	47
2.3.14 Pengaruh Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan yang dimediasi oleh Kebijakan Dividen.....	48

2.3.15 Pengaruh Manajerial Ownership dengan Nilai Perusahaan yang dimediasi oleh Kebijakan Dividen.....	48
2.3.16 Pengaruh Firm Size dengan Nilai Perusahaan yang dimediasi oleh Kebijakan Dividen.....	49
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>52</b>
3.1 Jenis dan Sumber Data .....	52
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	52
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	54
3.3.1 Nilai Perusahaan .....	55
3.3.2 Kebijakan Dividen .....	56
3.3.3 Investment Opportunity Set .....	56
3.3.4 Kebijakan Hutang .....	57
3.3.5 Profitabilitas .....	58
3.3.6 Kepemilikan Manajerial.....	58
3.3.7 Ukuran Perusahaan .....	59
3.4 Teknik Analisa Data.....	62
3.4.1 Konseptualisasi Model.....	63
3.4.2 Metode Algoritm .....	64
3.4.3 Metode Resampling .....	65
3.4.4 Menggambar Diagram Jalur Model.....	65
3.4.5 Evaluasi Model.....	67
3.5 Pengujian Mediasi .....	68
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>75</b>

4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	75
4.2	Deskriptif Variabel Penelitian.....	77
4.3	Analisis Data .....	80
4.3.1	<i>Adjusted R<sup>2</sup>, Stone-Geiser</i> dan Full Collinearity VIF.....	81
4.3.2	<i>Goodness of Fit</i> .....	83
4.3.3	<i>Output Path Coefficient and P Values</i> .....	84
4.4	Pengujian Mediasi .....	86
4.5	Pengujian Hipotesis dan Pembahasan Hasil Penelitian.....	89
4.5.1	Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> .....	91
4.5.2	Pengaruh Kebijakan hutang terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> .	92
4.5.3	Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> .....	94
4.5.4	Pengaruh <i>Manajerial Ownership</i> dengan <i>Dividend Payout Ratio</i> .....	95
4.5.5	Pengaruh <i>Firm Size</i> dengan <i>Dividend Payout Ratio</i> .....	96
4.5.6	Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> dengan Nilai Perusahaan.....	98
4.5.7	Pengaruh Kebijakan Hutang dengan Nilai Perusahaan.....	99
4.5.8	Pengaruh Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan.....	99
4.5.9	Pengaruh <i>Manajerial Ownership</i> dengan Nilai Perusahaan...	100
4.5.10	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	101
4.5.11	Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan .....	102
4.5.12	Kebijakan Deviden memediasi pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	104

4.5.13 Kebijakan Deviden memediasi pengaruh Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan .....	105
4.5.14 Kebijakan Deviden memediasi pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	106
4.5.15 Kebijakan Deviden memediasi pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan .....	107
4.5.16 Kebijakan Deviden memediasi pengaruh Firm Size terhadap Nilai Perusahaan .....	108
<b>BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN.....</b>	<b>109</b>
5.1 Kesimpulan Penelitian .....	109
5.2 Implikasi Teoritis .....	111
5.3 Implikasi Kebijakan .....	113
5.4 Keterbatasan Penelitian .....	115
5.5 Agenda Penelitian Mendatang .....	115
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>117</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>123</b>