

ABSTRAK

Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) akhir-akhir ini mempengaruhi perdagangan internasional disamping variabel makroekonomi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh teknologi informasi dan komunikasi (pengguna internet, *mobile cellular subscriptions*, dan *fixed telephone subscriptions*) dan variabel makroekonomi seperti populasi, jarak ekonomi, PDB riil per kapita, dan nilai tukar riil terhadap kinerja ekspor Indonesia di 6 negara *Emerging Market*. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang bersumber dari UN Comtrade, International Telecommunication Union (ITU), World Bank, distancefrom.net, dan Federal Reserve Economic Data. Analisis yang digunakan pada penelitian ini menggunakan analisis data panel statis dengan metode *Ordinary Least Squares* (OLS).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pengguna internet berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja ekspor, variabel *fixed telephone subscriptions* berpengaruh negatif tapi tidak signifikan. Hasil lainnya menunjukkan bahwa, populasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja ekspor, jarak ekonomi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja ekspor, PDB riil per kapita berpengaruh negatif tapi tidak signifikan terhadap kinerja ekspor, dan nilai tukar riil berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja ekspor.

Kata Kunci: Negara *Emerging Markets*, Kinerja Ekspor, TIK, Perdagangan Internasional, Variabel Makroekonomi, Metode OLS