

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Pernyataan Keaslian Tesis	ii
Persetujuan Draft Tesis	iii
Halaman Motto dan Persembahan	iv
Abstract	v
Abstraksi	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	15
1.3.1 Tujuan Penelitian	15
1.3.2 Kegunaan Penelitian	16
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN	
2.1 Telaah Pustaka	17
2.1.1 Usaha Kecil dan Menengah	17
2.1.2 Orientasi Pasar	19
2.1.3 Orientasi Kewirausahaan	20
2.1.4 Keunggulan Bersaing	22
2.1.5 Kinerja Bisnis	24
2.2 Hubungan antar Variabel	26
2.3 Penelitian Terdahulu	39
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	43
2.5 Definisi Operasional Variabel	44

BAB III	METODE PENELITIAN	
3.1	Jenis dan Sumber Data	48
3.2	Populasi dan Sampel	49
3.3	Metode Pengumpulan Data	50
3.4	Teknik Analisis Data	51
3.5	Uji Reliabilitas dan <i>Variance Ectract</i>	64
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	67
4.2	Deskripsi Jawaban Responden	72
4.3	Analisis Konfirmatori	76
4.4	Pengujian Asumsi SEM	81
	4.4.1 Evaluasi Normalitas Data	81
	4.4.2 Evaluasi atas <i>Outliers</i>	82
	4.4.3 Evaluasi atas Multicollinearity dan <i>Singularity</i>	83
	4.4.4 Analisis Residual	84
	4.4.5 Evaluasi <i>Reliability</i> dan <i>Variance Extract</i>	84
4.5	Pengujian Model Penelitian	85
4.6	Analisa Pengaruh	94
4.7	Pembahasan	96
BAB V	KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	
5.1	Kesimpulan Hipotesis	100
5.2	Kesimpulan Masalah Penelitian	101
5.3	Implikasi Teoritis	103
5.4	Implikasi Manajerial	106
5.5	Keterbatasan Penelitian dan Agenda Penelitian Mendatang	107

DAFTAR PUSTAKA