

## DAFTAR ISI

### I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	11
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	12
1.4. Kegunaan Penelitian.....	13

### II. LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN MODEL

2.1. Landasan Teori.....	14
2.2. Kualitas Aset Strategik.....	15
2.3. Orientasi Kewirausahaan .....	31
2.4. Pembelajaran Organisasional .....	34
2.5. Kinerja Bisnis .....	40
2.6. Pengaruh Antar Variabel .....	42
2.7. Penelitian Terdahulu .....	46
2.8. Kerangka Pemikiran Teorits.....	50
2.5. Pengembangan Model Penelitian. ....	55

### III. METODE PENELITIAN .....

3.1. Jenis dan Sumber Data.....	56
3.2. Populasi dan Sampel .....	57
3.3. Metode Pengumpulan Data .....	58
3.4. Analisis Data .....	59
3.5.1 Uji Validitas .....	59

3.5.2	Uji Reliabilitas .....	59
3.5.3	Uji SEM ( <i>Structural Equational Modeling</i> ) .....	61
3.5.	Pengujian Hipotesis .....	67
IV.	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	76
4.1.	Pengujian Asumsi SEM.....	76
4.2.	Analisis SEM .....	82
4.3.	Pengaruh langsung dan tidak langsung .....	83
4.4.	Pengujian Hipotesis .....	85
V.	SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN .....	88
5.1.	Ringkasan penelitian .....	88
5.2.	Simpulan Hipotesis .....	89
5.3	Kesimpulan atas masalah penelitian .....	90
5.4.	Implikasi Kebijakan.....	91
5.5	Keterbatasan Penelitian .....	91
5.6.	Agenda penelitian mendatang .....	92
	Daftar Pustaka .....	