

**STRATEGI MEMBANGUN KEUNGGULAN  
BERSAING YANG BERKELANJUTAN UNTUK  
MENINGKATKAN KINERJA USAHA KECIL DAN  
MENENGAH ( UKM )**

*( Studi pada industri furniture & handycraft di Daerah Istimewa Jogjakarta )*



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Pascasarjana  
pada program Magister Manajemen  
Universitas Diponegoro**

**Disusun Oleh:**

**ABEEDNEGO PARANGIN A., SSi  
NIM. C4A005152**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2007**