

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan terhadap *dividend payout ratio*. Penelitian ini juga menguji pengaruh variabel-variabel tersebut terhadap nilai perusahaan melalui *dividend payout ratio*. Populasi dalam penelitian ini adalah semua perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2010-2013. Dengan menggunakan *purposive* sampling diperoleh 19 perusahaan sebagai sampel yang kemudian diuji dengan analisis jalur (*Path analysis*).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak terbukti mempunyai pengaruh terhadap *dividend payout ratio*. Profitabilitas dan pertumbuhan penjualan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap *dividend payout ratio*. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa *dividend payout ratio*, profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. *Dividend payout ratio* merupakan variabel yang memediasi pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan.