

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>SERTIFIKASI</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>ABSTRAKSI</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	13
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	14
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	14
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	15
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL</b> .....	16
2.1 Telaah Pustaka .....	16
2.1.1 Nilai Perusahaan ( <i>Firm Value</i> ) .....	16
2.1.2 Kebijakan Dividen .....	23
2.2.1.2 Devidend Payout Ratio .....	24
2.1.3 Profitabilitas.....	25
2.1.4 Ukuran Perusahaan.....	27

2.1.5 Sales Growth.....	28
2.2 Penelitian Terdahulu .....	30
2.2.1 Perbedaan Penelitian.....	39
2.3 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	46
2.3.1 Pengaruh ROA terhadap DPR.....	46
2.3.2 Pengaruh ROA terhadap PBV.....	48
2.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap DPR.....	50
2.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap PBV .....	51
2.3.5 Pengaruh Growth terhadap DPR.....	53
2.3.6 Pengaruh Growth terhadap PBV .....	54
2.3.7 Pengaruh DPR terhadap PBV .....	55
2.3.8 Pengaruh Mediasi DPR terhadap hubungan ROA, Firm size, dan Growth dengan Nilai Perusahaan .....	56
2.4 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	58
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>60</b>
3.1 Jenis dan Sumber Data .....	60
3.2 Populasi dan Sampel .....	60
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	61
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	66
3.5 Teknik Analisis.....	66
3.6 Perumusan Model.....	67
3.7 Pengujian Asumsi Klasik.....	68

3.7.1 Uji Normalitas.....	68
3.7.2 Uji Multikolonieritas .....	69
3.7.3 Uji Autokorelasi .....	71
3.7.4 Uji Heteroskedastisitas .....	71
3.7.5 Pengujian Hipotesis.....	72
3.7.5.1. Uji F-Statistik .....	72
3.7.5.2. Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	73
3.7.6 Uji t-statistik .....	75
3.7.7 Uji Mediasi.....	76
3.7.8 Sobel Test.....	78
<b>BAB IV ANALISIS DATA .....</b>	<b>80</b>
4.1    Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	80
4.2    Analisis Data .....	81
4.2.1 Statistik Deskriptif .....	81
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	83
4.2.2.1. Uji Normalitas .....	84
4.2.2.2. Uji Multikolinieritas.....	86
4.2.2.3. Uji Autokorelasi.....	91
4.2.2.4. Uji Heterokedastisitas .....	92
4.2.3 Uji F-statistik .....	94
4.2.4 Koefisien Determinasi .....	96
4.2.5 Hasil Analisis Regresi .....	98

4.2.6 Pengujian Hipotesis .....	101
4.3 Pembahasan.....	108
4.3.1 Pembahasan Hasil Hipotesis Pertama .....	108
4.3.2 Pembahasan Hasil Hipotesis kedua.....	109
4.3.3 Pembahasan Hasil Hipotesis ke Tiga .....	109
4.3.4 Pembahasan Hasil Hipotesis ke Empat .....	110
4.3.5 Pembahasan Hasil Hipotesis ke Lima .....	111
4.3.6 Pembahasan Hasil Hipotesis ke Enam .....	112
4.3.7 Pembahasan Hasil Hipotesis ke Tujuh.....	113
4.3.8 Pembahasan Pengaruh Mediasi DPR terhadap hubungan ROA, Size dan Sales Growth dengan PBV.....	114
<b>BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN .....</b>	<b>117</b>
5.1 Simpulan .....	117
5.2 Implikasi Kebijakan.....	118
4.3.1 Implikasi Teoritis .....	118
4.3.2 Implikasi Manajerial .....	120
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	123
5.4 Agenda Penelitian Mendatang.....	123
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>124</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI.....</b>	<b>129</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>130</b>