

**PENGARUH DAYA TARIK PRODUK, DAYA
TARIK PELAYANAN, DAN DAYA SAING
TARIF TERHADAP KEPUASAN NASABAH
YANG BERDAMPAK PADA KEPUTUSAN
BERTRANSAKSI**

(Studi pada Agen BRILink Bank BRI Cabang Pati)



TESIS

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro

Oleh:

Rizal Mahdi Kurniawan, SP

NIM. 12010115410082

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2018**