

ABSTRAKSI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisa pengaruh dari teknologi informasi pada keunggulan bersaing untuk meningkatkan kinerja bisnis UKM (Usaha Kecil Menengah). Maka dari itu, penelitian ini menggunakan salah satu teknik penelitian *multivariate statistical analysis*, yang disebut sebagai *Structural Equation Model* (SEM) dengan menggunakan teknologi informasi dan orientasi kewirausahaan sebagai variabel independen, keunggulan bersaing sebagai variabel moderasi, dan kinerja bisnis sebagai variabel dependen. Hasil dari penelitian ini menjelaskan bahwa UKM yang menggunakan teknologi informasi bersama dengan orientasi bisnis memiliki dampak positif terhadap empat variabel keunggulan bersaing yaitu kualitas produk, diferensiasi produk, produk yang jarang dijumpai, dan harga produk yang bersaing. Terlebih lagi dengan atau tanpa keunggulan bersaing kedua variabel independen mempengaruhi secara positif variabel kinerja bisnis, sehingga UKM bisa mendapatkan pertumbuhan karyawan, penjualan yang absolut, *market share*, dan *profit*.

Keywords : Teknologi Informasi, Orientasi Kewirausahaan, Keunggulan Bersaing, Kinerja Bisnis, UKM (Usaha Kecil dan Menengah), SEM (*Structural Equation Model*)