

ABSTRAK

Jumlah nasabah perbankan Syariah masih kalah dengan jumlah nasabah perbankan konvensional, sedangkan penduduk Indonesia didominasi oleh penduduk muslim dan MUI telah mengeluarkan fatwa yang menyamakan bunga bank dengan riba atau dengan kata lain bunga bank hukumnya adalah haram. Hal tersebut yang melatarbelakangi pemilihan variabel keputusan menabung di Bank Syariah sebagai variabel terikat dalam penelitian ini. Keputusan menabung di Bank Syariah dipengaruhi oleh faktor internal maupun eksternal nasabah.

Faktor internal nasabah diantaranya adalah religiusitas dan literasi keuangan, sedangkan faktor eksternal nasabah yaitu kualitas pelayanan. Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah muslim yang berdomisili di Kota Semarang. Analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel religiusitas, literasi keuangan dan kualitas pelayanan secara parsial berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan menabung nasabah muslim di Bank Syariah. Variabel kualitas pelayanan adalah variabel yang paling berpengaruh. Secara simultan variabel religiusitas, literasi keuangan dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung nasabah muslim di Bank Syariah.

Kata kunci : keputusan menabung, religiusitas, literasi keuangan, kualitas pelayanan.