

**STUDI TENTANG PENGARUH NILAI  
PELANGGAN INTI DAN PERIPHERAL  
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN KARTU  
KREDIT UNTUK MENINGKATKAN  
KEPUTUSAN MENGGUNAKAN KARTU  
KREDIT**

**(Kasus Pada Pengguna Kartu Kredit di Kota Semarang)**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program  
Pascasarjana pada program Magister Manajemen Pascasarjana Universitas  
Diponegoro**

**Oleh :  
Vania Gunawan  
NIM. C4A008277**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2011**