

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan dan Kegunaan.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4. Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
2.1. Landasan Teori .....	13
2.1.1 Sikap ( <i>attitude</i> ).....	14
2.1.2 Norma Subjektif ( <i>subjective norm</i> ).....	16
2.1.3 Persepsi Kontrol Perilaku ( <i>perceived behavioral control</i> ).....	17
2.1.4 Religiusitas .....	18
2.1.5 Kualitas Pelayanan .....	22
2.1.6 Minat Menabung .....	24

2.1.7	Perbankan Syariah.....	28
2.2.	Keterkaitan Antar Variabel.....	31
2.2.1	Keterkaitan Sikap Terhadap Minat Menabung .....	31
2.2.2	Keterkaitan Norma Subjektif Terhadap Minat Menabung.....	32
2.2.3	Keterkaitan Kontrol Perilaku Terhadap Minat Menabung.....	33
2.2.4	Keterkaitan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Menabung .....	34
2.2.5	Keterkaitan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung.....	35
2.3.	Penelitian Terdahulu.....	36
2.4.	Kerangka Pemikiran Penelitian .....	44
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>45</b>
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	45
3.1.1.	Variabel Penelitian .....	45
3.2	Populasi dan Sampel .....	48
3.2.1	Populasi .....	48
3.2.2	Sampel.....	49
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	50
3.3.1	Jenis Data .....	50
3.3.2	Sumber Data.....	50
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	51
3.5	Metode Analisis Data .....	53
3.5.1	Analisis Deskriptif.....	53
3.5.2	Uji Analisis Indeks Jawaban .....	53
3.5.3	Uji Instrumen.....	55
3.5.4	Uji Asumsi Klasik .....	56
3.5.5	Uji Hipotesis.....	58
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>61</b>
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian .....	61
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	61
4.2.	Gambaran Umum Responden.....	62
4.2.1	Gambaran Umum Berdasarkan Usia Responden .....	63
4.2.2	Gambaran Umum Berdasarkan Jenis Kelamin Responden.....	64

4.2.3	Gambaran Umum Berdasarkan Pekerjaan Responden.....	64
4.2.4	Gambaran Umum Berdasarkan Pendapatan Responden.....	65
4.2.5	Gambaran Umum Berdasarkan Pengeluaran Menabung Responden	66
4.3.	Analisis Indeks Jawaban .....	67
4.3.1	Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Sikap (X1).....	68
4.3.2	Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Norma Subjektif (X2) .....	69
4.3.3	Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Persepsi Kontrol Perilaku (X3).....	70
4.3.4	Indeks Jawaban Responden Terhadap Tingkat Religiusitas (X4).....	71
4.3.5	Indeks Jawaban Responden Terhadap Kualitas Pelayanan (X5) .....	72
4.3.6	Indeks Jawaban Responden Terhadap Minat Menabung (Y) .....	73
4.4.	Analisis Data .....	74
4.4.1	Uji instrumen Data .....	74
4.4.2	Uji Asumsi Klasik .....	82
4.4.3	Uji Hipotesis.....	87
4.5.	Pembahasan .....	94
<b>Bab V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>105</b>
5.1.	Kesimpulan.....	105
5.2.	Keterbatasan Penelitian .....	107
5.3.	Saran .....	108
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>110</b>