

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, Icek. 1991. "The Theory of Planned Behavior." *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50(2): 179–211.
- Amalia Luthfiani, Rifda, and Ratna Candra Sari. 2019. "The Effect Of Religiosity, The Level Of Income, And The Level Of Islamic Financial Literacy Toward The Interest Of Student To Become Customers In Sharia Financial Institution (An Empirical Study on Student of Faculty of Economics in Yogyakarta State Unive)." *Jurnal Norminal* VIII.
- Astuti, Tri, and Rr. Indah Mustikawati. 2013. "Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah." *Nominal, Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen* 2(1): 182–98.
- Awan, Hayat M., Ahmad Nabeel Siddiquei, and Zeeshan Haider. 2015. "Factors Affecting Halal Purchase Intention – Evidence from Pakistan's Halal Food Sector." *Management Research Review* 38(6): 640–60.
- Azwar.S. 2002. *Sikap Manusia: Teori Dan Pengukurannya*. 2nd ed. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fauzi, Achmad. 2017. "Variabel Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Pesantren Menggunakan Produk Perbankan Syariah Di Daerah Istimewa Yogyakarta." *Journal of economics and business aseanomics* 2(1): 1–25.
- Ferdinand.A. 2006. *Structural Equatiom Modelling Dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- . 2014. *Metode Penelitian Manajemen (Pedoman Penelitian Untuk Penelitian Skripsi, Tesis, Dan Disertai Ilmu Manajemen*. 5th ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Fitria Nurma Sari, Fitria, and Moch. Anwar. 2018. "Pengaruh Tingkat Religiusitas Santri Pondok Pesantren Darussalam Kediri Terhadap Minat Menabung Di Perbankan Syariah." *Jurnal Ekonomi Islam* 1(1): 25–35.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. 5th ed. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- . 2013. *Aplikasi Multivariate Dengan Program SPSS*. 7th ed. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Hatmawan, Aglis Andhita, and Any Widiastara. 2016. "Faktor –Faktor Yang Mempengaruhi Niat Pada Perilaku Nasabah Menabung Di Perbankan Syariah Dengan Agama Sebagai Variabel Kontrol." *Assets: Jurnal Akuntansi dan Pendidikan* 5(2): 101.
- Hadinoto, Sri Rahayu. 1998. "Psikologi Umum." Bandung: *Pustaka Setia*.

- Hidayati, Sardita. 2018. "Identifikasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung Di Perbankan Syariah (Studi Kasus PT. BNI Syariah Malang)." *Jurnal Ilmiah*.
- Jalaluddin. 2009. *Psikologi Agama*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kanzu, Hibba Al, and Harry Soesanto. 2016. "Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan Dan Percieved Value Meningkatkan Minat Menabung Ulang ( Studi Pada Bni Syariah Semarang )." *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi* 13: 14–27.
- Kardoyo et al. 2020. "The Effect of Knowledge, Promotion, and Religiosity on Intention to Use Islamic Banking Sendees." *International Journal of Financial Research* 11(2): 128–35.
- Luky, Miftachul Rudi. 2016. "Minat Berinvestasi Di Pasar Modal: Aplikasi Theory Planned Behaviour Serta Persepsi Berinvestasi Di Kalangan Mahasiswa." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9): 1689–99.
- Maghfiroh, Sayyidatul. 2018. "Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush Shalihat." *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi* 7(3): 213–22.
- Mas'ud, Muchlis H. 2012. "Pengaruh Sikap, Norma-Norma Subyektif Dan Kontrol Perilaku Yang Dipersepsikan Nasabah Bank Terhadap Keinginan Untuk Menggunakan Automatic Teller Machine (Atm) Bank Bca Di Kota Malang Muchlis." *Jurnal Manajemen dan Akuntansi* 1: 13–28.
- Muslichah, Istyakara, and Soliha Sanusi. 2019. "The Effect of Religiosity and Financial Literacy on Intention to Use Islamic Banking Products." *Asian Journal of Islamic Management (AJIM)* 1(2): 85–92.
- Nastiti, Niken, Arif Hartono, and Ika Farida Ulfah. 2018. "Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Perbankan, Pengetahuan Produk Perbankan, Pengetahuan Pelayanan Perbankan, Dan Pengetahuan Bagi Hasil Terhadap Preferensi Menggunakan Jasa Perbankan Syariah." *ASSET: Jurnal Manajemen dan Bisnis* 1(1): 15–25.
- Nugroho, Anton Priyo, Anas Hidayat, and Hadri Kusuma. 2017. "The Influence of Religiosity and Self-Efficacy on the Saving Behavior of the Slamic Banks." *Banks and Bank Systems* 12(3): 35–47.
- Putri, Yulia et al. 2019. "Strategi Meningkatkan Minat Menabung Di Bank Syariah Melalui Penerapan Religiusitas." *Jurnal Manajemen dan Bisnis Performa* 16(1): 77–88.
- Rahmanto, Khanif. 2016. *Pengaruh Tingkat Religiusitas, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Masyarakat Desa Sraten Kab. Semarang Untuk Menabung Di Bank Syariah*. Salatiga: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

- Romdhoni, Abdul Haris, and Dita Ratna Sari. 2018. "Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, Dan Religiusitas Terhadap Minat Nasabah Untuk Menggunakan Produk Simpanan Pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 4(02): 136.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Tinaprilla, Muhammad Sesariyadi; Budi Suharjo; Netti. 2016. "Study of Society Interest in Saving: Case of Sharia Bank in Bogor." *International Journal of Science and Research (IJSR)* 7(1): 652–55.
- Tripuspitorini, Fifi Afiyanti. 2019. "Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung Untuk Menabung Di Bank Syariah." *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 4(2): 54–69.