

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor – faktor yang dapat mempengaruhi generasi milenial dalam menggunakan *mobile banking*. Pendekatan dalam penelitian ini menggunakan model *Technology Acceptance Model* (TAM) yang telah dikembangkan oleh Davis (1989) yaitu manfaat dan kemudahan, serta dengan menambahkan tiga variabel eksternal yaitu keamanan, pengalaman dan kompatibilitas. Model penelitian secara empiris diuji dengan menggunakan data survei generasi milenial pada mahasiswa di Universitas Diponegoro.

Adapun metode pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner. Populasi penelitian ini yaitu mahasiswa Universitas Diponegoro yang aktif pada tahun ajaran 2019/2020 dan pernah menggunakan *mobile banking*. Metode pengambilan sampel menggunakan teknik *non probability sampling* dengan pendekatan *purposive*, dengan sampel sebanyak 100 responden yang dianalisis dengan menggunakan teknik analisis regresi linear berganda dengan menggunakan aplikasi SPSS 26.0.

Hasil analisis menunjukkan bahwa semua konstruk dalam model TAM yaitu manfaat dan kemudahan, serta tiga variabel eksternal yaitu keamanan, pengalaman dan kompatibilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan *mobile banking* pada generasi milenial secara parsial maupun simultan. Nilai R square sebesar 0,538 menunjukkan bahwa 53,8% penggunaan *mobile banking* dapat dijelaskan oleh variabel independen dan sisanya sebesar 46,2% dipengaruhi variabel lain yang tidak terdapat pada penelitian ini. Implikasi dari hasil penelitian ini relevan bagi generasi milenial agar lebih yakin dengan menggunakan *mobile banking* dapat mempermudah aktivitas perbankan.

Kata Kunci: Manfaat, Kemudahan, Keamanan, Pengalaman, Kompatibilitas, Mobile Banking, Technology Acceptance Model (TAM).