

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS
PRODUK DAN KEPUASAN KONSUMEN
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA
KOSMETIK SARIAYU MARTHA TILAAAR
(STUDI PADA KONSUMEN KOSMETIK
SARIAYU MARTHA TILAAAR DI KOTA
JAKARTA)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

RYZKYANA AMANADILLA

NIM.12040116120013

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2021**