

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Sertifikat	ii
Halaman Pengesahan Tesis	iii
Abstract	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Rumus	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	
1.3.1 Tujuan Penelitian	13
1.3.2 Kegunaan Penelitian	14

BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL

2.1 Konsep Dasar	
2.1.1 Pengertian dan Teori Kebijakan Dividen	15
2.1.2 Dividen Payout Ratio	21

2.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Dividend Payout Ratio</i>	
2.1.3.1 <i>Institutional Ownership</i>	26
2.1.3.2 Rasio Keuangan	27
2.1.3.3 <i>Investment Opportunity Set</i> (MVE/BVE)	32
2.1.3.4 Sales Growth	37
2.2 Penelitian Terdahulu	38
2.3 Beda Penelitian	43
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Perumusan Hipotesis	
2.4.1 Pengaruh <i>Institutional Ownership</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	45
2.4.2 Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	46
2.4.3 Pengaruh <i>Debt to Total Asset (DTA)</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	46
2.4.4 Pengaruh <i>Profitability (ROE)</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	48
2.4.5 Pengaruh <i>Total Assets Turnover (TATO)</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	49
2.4.6 Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> (MVE/BVE) terhadap <i>Dividen Payout Ratio</i>	50
2.4.7 Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Dividen</i>	

<i>Payout Ratio</i>	51
2.5 Hipotesis Penelitian	54
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis dan Sumber Data	55
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	55
3.3 Definisi Operasional Variabel	57
3.4 Metode Pengumpulan Data	63
3.5 Teknik Analisis Data	63
3.6 Pengujian Asumsi Klasik	
3.6.1 Uji Normalitas	65
3.6.2 Uji Multikolonieritas	66
3.6.3 Uji Autokorelasi	67
3.6.4 Uji Heteroskedastisitas	69
3.7 Pengujian Hipotesis	
3.7.1 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	70
3.7.2 Uji Kelayakan Model (F-Test)	71
3.7.3 Uji Signifikasi Parsial (Uji Statistik t)	72
BAB IV ANALISIS DATA	
4.1. Gambaran Umum dan Deskriptif Data Obyek Penelitian	
4.1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	75

4.1.2 Perkembangan Rata-rata <i>Dividen Payout Ratio</i> dan Factor- faktor yang Mempengaruhinya pada perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2006-2008	76
4.1.3 Deskriptif Statistik Variabel Peneitian.....	86
4.2. Pengujian Asumsi Klasik	
4.2.1 Hasil Uji Asumsi Klasik	
4.2.1.1 Uji Normalitas	90
4.2.1.2 Uji Multikolinearitas	93
4.2.1.3 Uji Heteroskedastisitas	94
4.2.1.4 Uji Autokorelasi	96
4.3 Hasil Analisis Regresi Berganda	98
4.4 Pengujian Hipotesis	
4.4.1 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	101
4.4.3 Uji Kelayakan Model (Uji Statistik F)	102
4.4.4 Uji Statistik t	103
4.5 Pembahasan Hipotesis	
4.5.1 Uji H_1 : Pengaruh <i>Institusional Ownership</i> terhadap DPR	105
4.5.2 Uji H_2 : Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap <i>DPR</i>	107
4.5.3 Uji H_3 : Pengaruh <i>Debt to Total Assets</i> terhadap <i>DPR</i>	109
4.5.4 Uji H_4 : Pengaruh <i>Return On Equity</i> terhadap <i>DPR</i>	111

4.5.5 Uji H ₅ : Pengaruh <i>Total Assets Turnover</i> terhadap DPR	113
4.5.6 Uji H ₆ : Pengaruh IOS (MVE/BVE) terhadap DPR	107
4.5.7 Uji H ₇ : Pengaruh Sales Growth (SG) terhadap DPR.....	116

BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI HASIL PENELITIAN

5.1 Kesimpulan	120
5.2 Implikasi Hasil Penelitian	
5.2.1 Implikasi Teoritis	124
5.2.2 Implikasi Kebijakan Manajerial	126
5.3 Keterbatasan Penelitian	128
5.4 Agenda Penelitian Mendatang	129

DAFTAR PUSTAKA	130
-----------------------------	------------

LAMPIRAN	136
-----------------------	------------

DAFTAR RIWAYAT HIDUP