

**PENGARUH TOURISM SERVICE QUALITY,  
EXPERIENTIAL VALUE, CUSTOMER  
RESONANCE DAN CUSTOMER COMPANY  
IDENTIFICATION TERHADAP REPURCHASE  
INTENTION DI BERSUKARIA TOUR**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh:**

**FAUZAN MAWARDI KAUTSAR  
NIM. 12010118410050**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

**PROGRAM PASCA SARJANA**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2021**