

ABSTRAK

Jumlah penduduk Indonesia yang terus meningkat menjadi pemicu dari peningkatan kebutuhan kepemilikan rumah. *Backlog* kepemilikan rumah di Indonesia merupakan salah satu permasalahan yang dihadapi oleh Indonesia. Pembiayaan syariah pada pembelian rumah hadir sebagai solusi dari alternatif pembiayaan kepemilikan rumah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis preferensi nasabah pembiayaan syariah pada pembelian rumah.

Penelitian ini dilakukan dengan melakukan survey lapangan ke *developer* perumahan di Kabupaten Ciamis, penyebaran kuesioner ke nasabah/penduduk perumahan dan analisis data dengan metode regresi logistik. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *Cluster (area) sampling* dengan 117 responden yang diperoleh menggunakan metode penentuan ukuran sampel *Nomogram Herry King*.

Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa variabel harga, pendapatan, lokasi, pelayanan, pengetahuan dan religiusitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembiayaan syariah pada pembelian rumah. Penelitian terbatas pada subjek penelitian yang hanya dilakukan di wilayah Kabupaten Ciamis, Provinsi Jawa Barat. Penelitian selanjutnya diperlukan di wilayah yang berbeda untuk menggeneralisasikan hasil penelitian.

Kata kunci: Pembiayaan syariah, kepemilikan rumah, bank syariah, harga, pendapatan, lokasi, pelayanan, pengetahuan, religiusitas.