

**ANALISIS PENGARUH RELATIONSHIP
MARKETING, KEUNGGULAN PRODUK DAN
KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN
NASABAH DALAM MENINGKATKAN
LOYALITAS NASABAH**
(Studi Pada PT. AXA Mandiri Financial Services Semarang)



TESIS

Disusun Oleh:

**Justinus Taufan Hardianto
NIM. C4A006183
Angkatan XXVII / Malam**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2008**