

Daftar Isi

	HAL
Cover.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Disertasi.....	iii
Kata Pengantar	iv
Abstract.....	vi
Abstrak.....	vii
Ringkasan Penelitian.....	viii
Daftar isi	x
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Riset Gap	6
1.3 Fenomena Gap	12
1.4 Permasalahan Penelitian	19
1.5 Pertanyaan Penelitian	21
1.6 Tujuan Penelitian.....	21
1.7 Manfaat Penelitian.....	22
1.8 Orisinalitas Penelitian	24

BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

2.1 Pengantar	26
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Teori-Teori yang Mendasari Penelitian	29
2.3.1 Teori Pertukaran Sosial.....	31

2.3.2 Teori Pembelajaran Organisasi	34
2.3.1.1 Berbagi Pengetahuan	37
2.3.1.2 Dukungan Organisasi	42
2.3.3 Teori Penentuan Nasib Sendiri	45
2.3.3.1 Motivasi Intrinsik.....	49
2.4 Pengembangan Konsep Baru	54
2.4.1 Teori Identitas	54
2.4.2 Identitas Peran.....	56
2.4.3 Identitas Profesional.....	61
2.4.4 Teori Kognitif Sosial.....	66
2.4.5 Efikasi Diri.....	69
2.4.6 Efikasi Diri Kreatif	72
2.5 Proposisi Efikasi Kreatif Profesional	76
2.6 Kinerja.....	81
2.7 <i>Grand Theoretical Model</i>	92
2.8 Pengembangan Hipotesis	93
2.9 Model Empiris Penelitian	117
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	118
3.2 Populasi dan Sampel	119
3.3 Definisi Operasional	123
3.4 Pengujian Hubungan <i>Logical Connection</i>	126
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	152
3.6 Metode Analisis Data.....	153

BAB IV ANALISIS DATA

4.1 Pengantar.....	162
4.2 Proses <i>Data Screening</i>	163
4.3 Karakteristik Responden dan Statistik Inferensial	167
4.4 Pengujian Validitas Melalui CFA	183
4.4.1 Pengujian Confirmatori Variabel Eksogen	183
4.4.2 Pengujian Confirmatori Variabel Endogen	188
4.5 Analisis <i>Full Model</i>	193
4.5.1 Uji <i>Outlier</i>	193
4.5.2 Uji Normalitas.....	195
4.6 Pengujian <i>Full Model</i>	198
4.7 Analisis Square Multiple Corelation.....	200
4.8 Pengujian Kausalitas Atas Hipotesis.....	201
4.9 Pengujian Pengaruh Langsung, Tidak Langsung dan Pengaruh Total.....	207
4.10 Pengujian Pengaruh Full Mediasi	209

BAB V PEMBAHASAN DAN TEMUAN PENELITIAN

5. 1 Pengantar.....	218
5.2 Pembahasan.....	218
5.2.1 Pengujian Pengaruh Berbagi Pengetahuan Terhadap Kinerja Dosen	218
5.2.2 Pengujian Pengaruh Berbagi Pengetahuan Terhadap Efikasi Kreatif Profesional	223
5.2.3 Pengujian Pengaruh Motivasi Intrinsik Terhadap Efikasi Kreatif Profesional.....	226
5.2.4 Pengujian Pengaruh Dukungan Organisasi Terhadap Efikasi Kreatif Profesional.....	230
5.2.5 Pengujian Pengaruh Motivasi Intrinsik terhadap Kinerja Dosen.....	234
5.2.6 Pengujian Pengaruh Dukungan Organisasi Terhadap Kinerja Dosen	239
5.2.7 Pengujian Pengaruh Efikasi Kreatif Profesional Terhadap Kinerja Dosen	242

BAB VI KESIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN

6.1 Pengantar	247
6.2 Kesimpulan Atas Pengujian Hipotesis.....	247
6.3 Temuan Penelitian Tentang Efikasi Kreatif Profesional.....	253
6.4 Kesimpulan Atas Masalah Penelitian	256
6.5 Implikasi Penelitian	261
6.6 Keterbatasan Penelitian	265
6.7 Rekomendasi Penelitian yang Akan Datang	266

Daftar Pustaka

LAMPIRAN

Daftar Tabel

		Hal
Tabel 1.1	Riset Gap Pengaruh Berbagi Pengetahuan Terhadap Kinerja Individu	10
Tabel 1.2	Rekapitulasi Jumlah Penelitian yang dibiayai Dikti 2016/2017	16
Tabel 1.3	Rekapitulasi Pengabdian Masyarakat yang dibiayai Dikti 2016/2017	17
Tabel 2.1	<i>State of the Art</i> Teori Pertukaran Sosial	32
Tabel 2.2	<i>State of the Art</i> Teori Pembelajaran Organisasi	36
Tabel 2.3	<i>State of the Art</i> Berbagi Pengetahuan	40
Tabel 2.4	<i>State of the Art</i> Dukungan Organisasi	44
Tabel 2.5	<i>State of the Art</i> Teori Penentuan Nasib Sendiri	47
Tabel 2.6	<i>State of the Art</i> Motivasi Intrinsik	52
Tabel 2.7	<i>State of the Art</i> Teori Identitas	55
Tabel 2.8	<i>State of the Art</i> Identitas Peran	60
Tabel 2.9	<i>State of the Art</i> Identitas Profesional	65
Tabel 2.10	<i>State of the Art</i> Teori Kognitif Sosial	68
Tabel 2.11	<i>State of the Art</i> Efikasi Diri Kreatif	74
Tabel 2.12	Pengembangan Proposisi	76
Tabel 2.13	Makna Indikator Efikasi Kreatif Profesional	80
Tabel 3.1	Skala Pengukuran	119
Tabel 3.2	Data Populasi Target	120
Tabel 3.3	Distribusi Sampel	121
Tabel 3.4	Perhitungan Jumlah Dosen Secara Proporsional	122
Tabel 3.5	Jumlah Dosen Berdasarkan Jabatan Fungsional	123
Tabel 3.6	Pengujian Indikator Variabel Berbagi Pengetahuan	126
Tabel 3.7	Pengujian Indikator Variabel Efikasi Kreatif Profesional	129
Tabel 3.8	Pengujian Indikator Variabel Motivasi Intrinsik	131
Tabel 3.9	Pengujian Indikator Variabel Dukungan Organisasi	132
Tabel 3.10	Pengujian Indikator Variabel Kinerja Dosen	134
Tabel 3.11	Pengujian Hubungan Logis (<i>Logical Connection</i>) Antar Variabel	136
Tabel 3.12	Model Pengukuran dan Struktural	156

Tabel 4.1	Distribusi Responden	166
Tabel 4.2	Data Demografi Responden	167
Tabel 4.3	Indeks Variabel Berbagi Pengetahuan	170
Tabel 4.4	Persepsi Responden Terhadap Variabel Berbagi Pengetahuan	172
Tabel 4.5	Indeks Variabel Efikasi Kreatif profesional	174
Tabel 4.6	Persepsi responden Terhadap Variabel Efikasi Kreatif Profesional	175
Tabel 4.7	Indeks Variabel Motivasi Intrinsik	177
Tabel 4.8	Persepsi Responden Terhadap Variabel Motivasi Intrinsik	178
Tabel 4.9	Indeks Variabel Dukungan Organisasi	179
Tabel 4.10	Persepsi Responden Terhadap Variabel Dukungan Organisasi	180
Tabel 4.11	Indeks Variabel Kinerja Dosen	181
Tabel 4.12	Persepsi Responden Terhadap Variabel Kinerja Dosen	182
Tabel 4.13	<i>Goodness of Fit Index</i> Variabel Eksogen	185
Tabel 4.14	Hasil Uji Validitas Konstruk Eksogen	186
Tabel 4.15	Nilai <i>Loading Factor</i> konstruk Eksogen	187
Tabel 4.16	<i>Goodness of Fit Index</i> variabel Endogen	189
Tabel 4.17	Hasil Uji Validitas Konstruk Endogen	190
Tabel 4.18	Nilai <i>Loading Factor</i> Konstruk Endogen	191
Tabel 4.19	Uji Konstruk Reliabilitas dan Varian Extract	192
Tabel 4.20	Uji <i>Outlier</i> Univariat	194
Tabel 4.21	Uji <i>Outlier</i> Multivariate	195
Tabel 4.22	Uji Normalitas	196
Tabel 4.23	Uji Multikolinieritas dan Singularitas	197
Tabel 4.24	<i>Goodness of Fit Index Full Model</i>	199
Tabel 4.25	<i>Standardized Regresion Weight Full Model</i>	200
Tabel 4.26	<i>Square Multiple Correlation</i>	201
Tabel 4.27	Pengujian Hipotesis	202
Tabel 4.28	Pengaruh langsung, Tidak Langsung dan Pengaruh Total	207

Daftar Gambar

		Hal
Gambar 2.2	Kerangka Teori Pengembangan Konsep Baru Efikasi Kreatif Profesional	75
Gambar 2.3	Variabel Efikasi Kreatif Profesional Proposisi dalam Pictografi	78
Gambar 2.4	Pembentukan Variabel Efikasi Kreatif profesional dalam Pictografi	79
Gambar 2.5	<i>Grand Theoretical Model</i>	92
Gambar 2.6	Model Empiris Penelitian	117
Gambar 3.1	Diagram Alur Penelitian	155
Gambar 4.1	<i>Road Map</i> Analisis Data	163
Gambar 4.2	Faktor Konfirmatori Variabel Eksogen	184
Gambar 4.3	Faktor Konfirmatori Variabel Endogen	188
Gambar 4.4	<i>Full Model</i>	198
Gambar 4.5	Sobel Test BP > EKP > KD	209
Gambar 4.6	Sobel Test MI > EKP > KD	214
Gambar 4.7	Sobel Test DO > EKP > KD	216
Gambar 6.1	Strategi Meningkatkan Kinerja Dosen Alternatif 1	256
Gambar 6.2	Strategi Meningkatkan Kinerja Dosen Alternatif 2	258
Gambar 6.3	Strategi Meningkatkan Kinerja Dosen Alternatif 3	260