

**ANALISIS PENGARUH STRATEGI INOVASI,
ADOPSI TEKNOLOGI INFORMASI DAN
ORIENTASI PASAR TERHADAP
KEUNGGULAN BERSAING UNTUK
MENINGKATKAN KINERJA BISNIS**
(Pada Hotel Berbintang di Jawa Tengah)



TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Pascasarjana (S2)
pada Program Magister Manajemen Pascasarjana
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

MUHDI KURNIANTO
NIM. 12010116410013

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2018**