

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>SERTIFIKASI.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	14
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	14
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	14
1.4 Sistematika Penulisan.....	15
<b>2 BAB II TELAAH PUSTAKA .....</b>	<b>16</b>
2.1 Konsep-konsep Dasar .....	16
2.1.1 Resource-Based View atau RBV.....	16
2.1.2 Kinerja bisnis.....	17
2.1.3 Keunggulan Bersaing .....	18
2.1.4 Strategi Inovasi .....	19
2.1.5 Adopsi Teknologi Informasi .....	24
2.1.6 Orientasi Pasar .....	25
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	27
2.2.1 Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing.....	27
2.2.2 Pengaruh Adopsi TI Terhadap Keunggulan Bersaing .....	28
2.2.3 Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing.....	29
2.2.4 Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Kinerja bisnis .....	30
2.2.5 Pengaruh Adopsi Teknologi Informasi Terhadap Kinerja bisnis .....	31

2.2.6	Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja bisnis .....	31
2.2.7	Pengaruh Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja bisnis.....	32
2.3	Penelitian Terdahulu.....	33
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis .....	35
2.5	Hubungan Hipotesis .....	35
2.6	Indikator Variabel.....	36
2.6.1	Variabel Keunggulan Bersaing .....	36
2.6.2	Variabel Adopsi Teknologi Informasi .....	37
2.6.3	Variabel Orientasi Pasar .....	38
2.6.4	Variabel Strategi Inovasi .....	39
2.6.5	Variabel Kinerja bisnis.....	40
<b>3</b>	<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>41</b>
3.1	Desain Penelitian .....	41
3.1.1	Variabel Penelitian .....	41
3.1.2	Difinisi Operasional .....	42
3.2	Jenis dan Sumber Data .....	45
3.2.1	Jenis Data.....	45
3.3	Populasi dan Sampel.....	46
3.3.1	Populasi.....	46
3.3.2	Sampel.....	47
3.4	Metode Pengumpulan data .....	48
3.4.1	Kuesioner .....	48
3.5	Uji Validitas, Reabilitas dan Normalitas Data.....	49
3.6	Analisis Data Dengan SEM.....	50
<b>4</b>	<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>60</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	60
4.1.1	Gambaran Umum Responden .....	61
4.1.2	Gambaran Umum Hotel Akomodasi.....	63
4.2	Analisis Indeks Jawaban Responden.....	66
4.2.1	Analisis Indeks Variabel <i>Strategi Inovasi</i> .....	68

4.2.2	Analisis Indeks Variabel Adopsi Teknologi Informasi.....	70
4.2.3	Analisis Indeks Variabel Orientasi Pasar .....	72
4.2.4	Analisis Indeks Jawaban Keunggulan Bersaing .....	74
4.2.5	Ananlisis Indeks Variabel Kinerja bisnis.....	76
4.3	Analisis Hasil Penelitian.....	78
4.3.1	Uji Reliabilitas dan Validitas .....	78
4.4	Analisis Faktor Konfirmatori ( <i>Confirmatory Factor Analysis</i> ).....	82
4.4.1	Analisis Konfirmatory Variabel Eksogen .....	82
4.4.2	Analisis Konfirmatory Variabel Endogen.....	86
4.5	Analisis Full Model Structural Equation Modeling (SEM).....	90
4.5.1	Uji Kesesuaian dan Uji Statistik .....	91
4.5.2	Asumsi-asumsi SEM.....	95
4.6	Analisis Pengaruh Antar Variabel .....	100
4.6.1	Uji Kausalitas .....	102
4.7	Pembahasan .....	106
4.7.1	Strategi Inovasi Berpengaruh Positif Terhadap Keunggulan Bersaing...	106
4.7.2	Adopsi Ti Berpengaruh Positif terhadap Keunggulan Bersaing .....	108
4.7.3	Orientasi Pasar Berpengaruh Positif terhadap Keunggulan Bersaing.....	109
4.7.4	Strategi Inovasi Berpengaruh Positif terhadap Kinerja Bisnis.....	110
4.7.5	Adopsi Ti Berpengaruh Positif terhadap Kinerja Bisnis.....	111
4.7.6	Orientasi Pasar Berpengaruh Positif terhadap Kinerja Bisnis.....	112
4.7.7	Keunggulan Bersaing Berpengaruh Positif terhadap Kinerja Bisnis .....	113
<b>5</b>	<b>BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL.....</b>	<b>115</b>
5.1	Kesimpulan Pengujian Hipotesis Penelitian.....	115
5.2	Kesimpulan dari Masalah Penelitian .....	117
5.3	Implikasi Manajerial.....	126
5.4	Keterbatasan Penelitian .....	129
5.5	Agenda penelitian Mendatang .....	129

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN - LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 data kunjungan wisatawan di jawa tengah 2010 s/d 2015 .....	2
Tabel 1.2 data hotel berbintang di jawa tengah tahun 2011 s/d 2016.....	4
Tabel 1.3 lama menginap hotel di jawa tengah tahun 2013 s/d 2017 .....	5
Tabel 1.4 Tingkat pengunian kamar di jawa tengah tahun 2010 s/d tahun 2015.....	6
Tabel 1.5 Perbedaan hasil penelitian.....	9
Tabel 2.1 Ringkasan penelitian terdahulu .....	33
Tabel 3.1 Operasional variabel .....	43
Tabel 4.1 Responden berdasarkan usia .....	62
Tabel 4.2 Responden berdasarkan jenis kelamin .....	63
Tabel 4.3 Responden berdasarkan jabatan dalam perusahaan .....	63
Tabel 4.4 Wilayah administratif kab / kota .....	64
Tabel 4.5 Grade hotel berbintang di jawa tengah .....	65
Tabel 4.6 Nilai indeks variabel <i>strategi inovasi</i> .....	68
Tabel 4.7 Analisis deskriptif variabel strategi inovasi .....	69
Tabel 4.8 Nilai indeks variabel adopsi teknologi informasi .....	70
Tabel 4.9 Analisis deskriptif variabel adopsi teknologi informasi .....	71
Tabel 4.10 Nilai indeks variabel orientasi pasar .....	72
Tabel 4.11 Analisis deskriptif variabel <i>orientasi pasar</i> .....	73
Tabel 4.12 Nilai indeks keunggulan bersaing .....	74
Tabel 4.13 Analisis deskriptif variabel keunggulan bersaing .....	75
Tabel 4.14 Nilai indeks variabel kinerja bisnis .....	76
Tabel 4.15 Analisis deskriptif variabel kinerja bisnis .....	77
Tabel 4.16 Hasil uji reliabilitas .....	79
Tabel 4.17 Hasil uji validitas .....	81
Tabel 4.18 Hasil pengujian kelayakan variabel eksogen .....	84
Tabel 4.19 Analisis faktor konfirmatori variabel eksogen.....	85
Tabel 4.20 Hasil pengujian kelayakan variabel endogen.....	88
Tabel 4.21 Analisis faktor konfirmatori variabel endogen .....	89
Tabel 4.22 Hasil pengujian kelayakan full model sem .....	92

Tabel 4.23 Hasil pengujian normalitas data.....	96
Tabel 4.24 Uji jarak mahalnobis .....	98
Tabel 4.25 Sampel covariances.....	99
Tabel 4.26 Standardized direct effect.....	100
Tabel 4.27 <i>Standardized indirect effect</i> .....	101
Tabel 4.28 <i>Standardized total effect</i> .....	101
Tabel 4.29 Hasil pengujian hipotesis .....	102
Tabel 4.30 Kesimpulan hipotesis penelitian .....	106
Tabel 5.1 Implikasi teoritis .....	124
Tabel 5.2 Implikasi manajerial untuk strategi inovasi .....	126
Tabel 5.3 Implikasi manajerial untuk adopsi teknologi informasi.....	127
Tabel 5.4 Implikasi manajerial untuk orientasi pasar .....	128