

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Sertifikasi	ii
Halaman Pengesahan Tesis	iii
Motto.....	iv
<i>Abstract</i>	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	14

BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL

2.1 Landasan Teori	16
2.2 Telaah Pustaka.....	21
2.2.1 Ukuran Perusahaan	24
2.2.2 Struktur Organisasi	25
2.2.3 Lokasi Geografis	26
2.2.4 Implementasi Inovasi.....	26
2.2.5 Kinerja manajemen.....	28
2.3 Penelitian Terdahulu	29
2.4 Pengembangan hipotesis	34
2.4.1 Pengaruh Implementasi Inovasi terhadap Kinerja Manajemen.....	34
2.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Manajemen.....	35
2.4.3 Pengaruh Lokasi Geografis terhadap Kinerja Manajemen	35

2.4.4	Pengaruh Struktur Organisasi terhadap Kinerja Manajemen	36
2.4.5	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Implementasi Inovasi	37
2.4.6	Pengaruh Lokasi Geografis terhadap Implementasi Inovasi.....	38
2.4.7	Pengaruh Struktur Organisasi terhadap Implementasi Inovasi	39
2.5	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	40
2.6	Indikator Variabel	41

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis dan Sumber Data	44
3.2	Populasi dan sampel.....	44
3.3	Metode Pengumpulan Data	45
3.4	Definisi Operasional Variabel	46
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	47
3.6	Teknik Analisis	48

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Responden.....	51
4.1.1.	Responden Menurut Tingkat Pendidikan dan Jenis Kelamin	51
4.1.2.	Responden Berdasarkan Masa Bekerja.....	52
4.1.3.	Statistik Deskriptif Karakteristik Responden.....	53
4.1.4.	Perhitungan Angka Indeks Persepsi Responden	54
4.1.4.1.	Persepsi Responden Variabel Ukuran Perusahaan.....	55
4.1.4.2.	Persepsi Responden Variabel Lokasi Geografi	56
4.1.4.3.	Persepsi Responden Variabel Struktur Organisasi.....	56
4.1.4.4.	Persepsi Responden Variabel Implementasi Inovasi	57
4.1.4.5.	Persepsi Responden Variabel Kinerja Manajemen	58
4.2	Uji Validitas.....	59
4.2.1.	<i>Convergent Validity</i>	60
4.2.2.	<i>Construct Reliability</i>	61
4.2.3.	<i>Variance Extracted</i>	62
4.3	Hasil Analisis Data	64

4.3.1.	Uji Normalitas Data.....	64
4.3.2.	Analisis Faktor Konfirmatori Variabel	65
4.3.2.1.	Analisis Faktor Konfirmatori Variabel Eksogen	65
4.3.2.1.1	Variabel Eksogen Ukuran Perusahaan.....	65
4.3.2.1.2	Variabel Eksogen Lokasi Geografis	66
4.3.2.1.3	Variabel Eksogen Struktur Organisasi.....	68
4.3.2.2.	Analisis Faktor Konfirmatori Variabel Endogen	70
4.3.2.2.1	Variabel Endogen Implementasi Inovasi	70
4.3.2.2.2	Variabel Endogen Kinerja Manajemen.....	72
4.3.3.	Uji Kelayakan Full Model Penelitian	73
4.4	Evaluasi Asumsi SEM (<i>Structural Equation Model</i>).....	77
4.4.1.	Evaluasi <i>Outliers</i>	77
4.4.2.	Evaluasi <i>Multikolinieritas</i>	77
4.5	Analisis Hasil Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	78
4.6	Pengujian Hipotesis.....	80
4.7	Pembahasan	83
4.7.1.	Implementasi Inovasi Berpengaruh Positif Terhadap Kinerja Manajemen	83
4.7.2.	Ukuran Perusahaan Berpengaruh Positif Terhadap Kinerja Manajemen.....	86
4.7.3.	Lokasi Geografis Berpengaruh Positif Terhadap Kinerja Manajemen.....	87
4.7.4.	Struktur Organisasi Berpengaruh Positif Terhadap Kinerja Manajemen.....	88
4.7.5.	Ukuran Perusahaan Berpengaruh Positif Terhadap Implementasi Inovasi.....	89
4.7.6.	Lokasi Geografis Berpengaruh Positif Terhadap Implementasi Inovasi	90
4.7.7.	Struktur Organisasi Berpengaruh Positif Terhadap Implementasi Inovasi.....	92

BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN

5.1 Kesimpulan Hipotesis Penelitian	94
5.2. Implikasi Teoritis	95
5.3. Implikasi Manajerial	98
5.4. Keterbatasan Penelitian	103
5.5. Agenda Penelitian Kedepan.....	103

DAFTAR REFERENSI	105
-------------------------------	------------

LAMPIRAN I : KUESIONER

LAMPIRAN II : DAFTAR RESPONDEN

LAMPIRAN III : HASIL ANALISIS AMOS