

PENGARUH *SERVICE QUALITY* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PRODUK INDIHOME YANG DIMEDIASI OLEH *BRAND IMAGE, CUSTOMER SATISFACTION, DAN TRUST*

(Studi pada Pengguna Produk Indihome di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada
Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

MUHAMMAD HANIF ANINDAIPUTRA

NIM. 12010117140133

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2021