

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PERCEIVED VALUE
DALAM MEMBENTUK LOYALITAS PADA
PELANGGAN E-COMMERCE BUKALAPAK DI
KOTA SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan program sarjana (S1)
pada program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

DINDA SATRIA
NIM : 12010116130191

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2021**