

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh orientasi pasar, orientasi kewirausahaan, orientasi belajar, inovasi perusahaan yang akan menghasilkan peningkatan kinerja perusahaan dalam konteks furnitur UKM di kota Jepara. Populasi dalam penelitian ini adalah pemilik usaha furnitur UMKM dalam lingkup ekspor dengan membagikan kuesioner kepada pemilik furnitur UMKM di Kota Jepara dalam 201 kuesioner. Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan perangkat lunak Smart PLS (Partial Least Square). Pelaku bisnis UKM harus menerapkan inovasi sebagai salah satu strategi mereka untuk menarik konsumen untuk membeli produk furnitur Jepara sehingga mereka dapat mempertahankan pangsa pasar furnitur kayu Jepara. UMKM di Jepara akan mengalami peningkatan kinerja perusahaan yang signifikan dan akan memberikan lebih banyak manfaat bagi pelanggan sejauh ini, baik mereka yang merupakan pelanggan reguler maupun mereka yang akan menjadi pelanggan baru. Manfaat yang dirasakan dapat memicu kepuasan pelanggan. Dengan demikian, pelanggan yang puas akan memiliki niat untuk membeli kembali dan niat untuk merekomendasikan perusahaan ini. Ini tentu saja dapat meningkatkan kinerja perusahaan.

Kata Kunci: Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Orientasi Pembelajaran, Inovasi Perusahaan, Kinerja Perusahaan