

**ANALISIS PENGARUH DESAIN PRODUK DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
FURNITURE TOKO MEBEL JAGO JAYA DENGAN MINAT  
BELI SEBAGAI MEDIASI**

**(Studi Pada Konsumen Toko Mebel Jago Jaya Kota Demak)**



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

**PUTRI PAMELA SEPTIYANTI**

**NIM. 12010117140172**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2021**