

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.3.1 Tujuan penelitian.....	4
1.3.2 Kegunaan penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Keputusan Pembelian	6
2.1.2 Minat Beli.....	7
2.1.3 Desain Produk.....	8
2.1.4 Kualitas Produk	10
2.2 Hubungan Antar Variabel	11
2.2.1 Hubungan antara Desain Produk dengan Minat Beli Konsumen	
2.2.2 Hubungan antara Kualitas Produk dengan Minat Beli Konsumen	12
2.2.3 Hubungan antara Desain Produk dengan Keputusan Pembelian	
Konsumen	13

2.2.4	Hubungan antara Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian ..	14
2.2.5	Hubungan antara Minat Beli dengan Keputusan Pembelian ..	15
2.3	Penelitian Terdahulu	16
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	18
BAB III METODE PENELITIAN		20
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	20
3.1.1	Variabel Penelitian	20
3.1.2	Definisi Operasional.....	21
3.2	Populasi dan Sampel	22
3.2.1	Populasi dan Penentuan Sampel.....	22
3.3	Jenis dan Sumber Data	24
3.3.1	Data Primer.....	24
3.3.2	Data Sekunder.....	24
3.4	Metode Pengumpulan Data	24
3.5	Metode Analisis Data	25
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	26
3.7	Model Pengukuran.....	26
3.8	Model Struktural.....	27
3.9	Model Spesifikasi.....	27
3.10	Evaluasi Model.....	29
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		31
4.1	Identitas Responden.....	31
4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	31
4.2	Hasil Analisis Data.....	33
4.2.1	Statistik Deskriptif.....	40
4.2.2	Analisis Data.....	38
4.3	Pembahasan.....	47
4.3.1	Pengaruh Desain Produk Terhadap Minat Beli.....	47
4.3.2	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli.....	48
4.3.3	Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	48

4.3.4	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	49
4.3.5	Pengaruh Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian.....	50
BAB V PENUTUP.....		51
5.1	Kesimpulan.....	51
5.2	Implikasi Penelitian.....	52
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	53
5.4	Saran Penelitian.....	54