

DAFTAR PUSTAKA

- Ansah, Ardi. 2017. Pengaruh Desain Produk, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah* Vol. 1 No.2 (Juli, 2017), Hal 178-189.
- Ariella, Irfan Rizqullah. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* Volume 3, Nomor 2, Juni 2018.
- Aries, Muhammad. 2018. Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*|Vol. 60 No. 3 Juli 2018.
- Aziza, Nurul. 2017. Analisis Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Provider Dengan Pendekatan Structural Equation Modelling. *Engineering And Sains Journal* Issn 2579-5422 Online Volume 1, Nomor 2, Desember 2017, 151-156.
- Djarwanto Dan Pangestu Subagyo. 2006. *Statistik Induktif*. Yogyakarta: Bpfe-Ugm.
- Ghozali, Imam. 2015). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 23*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Irzandy, Mas Aga Haris. 2017. Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*|Vol. 51 No. 1 Oktober 2017.
- Kartini. 2017. Pengaruh Penerimaan Teknologi, Faktor Sosial, Kondisi Pemfasilitasi Dan Computer Self-Efficacy Terhadap Pemanfaatan E-Office Kantor Imigrasi Di Makassar. *Jurnal Analisis*, Desember 2017, Vol. 6 No. 2: 180 – 187 Issn 2303-100x.
- Khotimah, Husnul. 2016. Sikap Konsumen Dan Gaya Hidup Mahasiswa Dalam Keputusan Pembelian Produk Fashion Melalui Minat Beli. *Journal of Economic Education* 5 (2) (2016).
- Maindoka, Lifia Filia. 2018. Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina Pada Pt.Wahana Wirawan Manado. *Jurnal Emba* Vol.6 No.3 Juli 2018, Hal. 1518 – 1527 Issn 2303-1174.
- Meiliani, Nita. 2016. Analisis Pengaruh Daya Tarik Desain Produk, Daya Tarik Promosi, Dan Persepsi Kualitas Terhadap Citra Merek Serta Dampaknya

- Terhadap Minat Pembelian Konsumen. *Diponegoro Journal Of Management* Volum 5, Nomor 1, Tahun 2015, Halaman 1-11.
- Mufrenia, Alfin NF. 2016. Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan Dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Teh Hijau Serbuk Tocha). *Jurnal Ekonomi Manajemen* Volume 2 Nomor 2 (November 2016) 48-54.
- Nurvidiana, Rahma. 2015. Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)|Vol. 22 No. 2 Mei 2015*.
- Rachman, Bayu Januar. 2015. Analisis Pengaruh Desain Produk Dan Promosi Terhadap Kemantapan Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Citra Merek. *Diponegoro Journal Of Management* Volume 4, Nomor 1, Tahun 2015, Halaman 1-15.
- Reven, Daniel. 2017. Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Diponegoro Journal Of Management* Volume 6, Nomor 3, Tahun 2017, Halaman 1-13.
- Rumondor, Priskyla Wenda. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi Dan Mie Toronata Di Kawangkoan. *Jurnal EMBA* Vol.5 No.2 Juni 2017, Hal. 1102-1112.
- Satriadi, Ghani Annafi. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Service Quality Terhadap Daya Tarik Produk Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli. *Diponegoro Journal Of Management* Volume 5, Nomor 2 , Tahun 2016, Halaman 1-11.
- Suari, Made Tiya Yogi. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Bisma: Jurnal Manajemen*, Vol. 5 No. 1, Maret Tahun 2019.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Susanti, Desi. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Konsumen Dalam Membeli Produk Tupperware Pada Perumahan Griya Tika Utama Pekanbaru. *Menara Ekonomi: ISSN : 2407-8565* Volume III No. 5 - April 2017.
- Tio, Paulus Ryan. 2016. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Desain Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Merek Vicious Colony Di Warehouse Store, Banjarmasin. *Diponegoro Journal Of Management* Volume 5 Nomor 2, Tahun 2016, Halaman 1-15.

Wicaksono, Dwi Agung. 2019. Pengaruh Citra Merek (Brand Image), Kualitas Produk, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Batik Mukti. Jurnal Ekonomi, Manajemen & Akuntansi E-Issn: 2599-0578 Issn: 2598-7496 Vol. 3 No. 1 April 2019 Hal 81- 89.