

ABSTRAKSI

Penelitian ini ditujukan untuk menguji pengaruh adopsi teknologi dan kualitas jaringan terhadap strategi bisnis dalam meningkatkan kinerja penyedia jasa penginapan. Masalah penelitian adalah bagaimana meningkatkan kinerja penyedia jasa penginapan melalui adopsi teknologi dan Kualitas Jaringan dengan mediasi strategi bisnis?

Sampel penelitian ini adalah Manajer penyedia jasa penginapan di kota Semarang, sejumlah 110 responden. *Structural Equation Modeling* (SEM) yang dijalankan dengan perangkat lunak AMOS, digunakan untuk menganalisis data. Hasil analisis menunjukkan bahwa kualitas jaringan dan adopsi teknologi berpengaruh signifikan terhadap strategi bisnis dalam menurunkan kinerja penyedia jasa penginapan.

Temuan empiris tersebut mengindikasikan bahwa kualitas jaringan berpengaruh positif terhadap strategi bisnis; adopsi teknologi berpengaruh positif terhadap strategi bisnis; kualitas jaringan berpengaruh positif terhadap kinerja penyedia jasa penginapan; adopsi teknologi berpengaruh positif terhadap kinerja penyedia jasa penginapan; dan strategi bisnis berpengaruh positif terhadap kinerja penyedia jasa penginapan.

Kata Kunci: adopsi teknologi, kualitas jaringan, strategi bisnis dan kinerja penyedia jasa penginapan