

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Sertifikat	ii
Halaman Persetujuan Draft Tesis	iii
Motto dan Persembahan	iv
<i>Abstract</i>	v
Abstraksi	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xvii
Daftar Rumus	xviii
Bab I Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	14
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	15
1.3.1. Tujuan Penelitian	15
1.3.2. Kegunaan Penelitian	16
Bab II Telaah Pustaka dan Pengembangan Model	17
2.1. Konsep – Konsep Rujukan	17
2.1.1. Rujukan Penelitian Kilic dan Dursun, (2008)	17
2.1.2. Rujukan Penelitian Spiro dan Weitz, (1990)	18
2.1.3. Rujukan Penelitian Cross et.al., (2007)	20
2.1.4. Rujukan Penelitian Knight et.al., (2007)	21
2.1.5. Rujukan Penelitian Jaramillo dan Grisaffe, (2009)	23
2.1.6. Rujukan Penelitian Rapp et.al., (2008)	24
2.1.7. Rujukan Penelitian Jaramillo et.al., (2009)	26

2.2. Telaah Pustaka	28
2.2.1. Komitmen Organisasional dan Orientasi Pelanggan Tenaga Penjual	28
2.2.2. Pengendalian Diri dan Penjualan Adaptif Tenaga Penjual	33
2.2.3. Orientasi Pelanggan dan Penjualan Adaptif Tenaga Penjual	36
2.2.4. Kinerja Tenaga Penjual	46
2.3. Model Penelitian Empiris	51
2.4. Dimensionalisasi Variabel	52
2.4.1. Variabel dan Indikator Variabel Komitmen Organisasional Tenaga Penjual	52
2.4.2. Variabel dan Indikator Variabel Pengendalian Diri Tenaga Penjual	53
2.4.3. Variabel dan Indikator Variabel Orientasi Pelanggan Tenaga Penjual	54
2.4.4. Variabel dan Indikator Variabel Penjualan Adaptif Tenaga Penjual	55
2.4.5. Variabel dan Indikator Variabel Kinerja Tenaga Penjual	56
2.5. Hipotesis Penelitian	58
2.6. Uji Logical Connection	58
Bab III Metode Penelitian	68
3.1. Metode Pengumpulan Data	68
3.1.1. Jenis Data	68
3.1.2. Sumber data	69
3.1.3. Teknik Pengumpulan Data	69
3.1.4. Uji Validitas	70
3.1.5. Uji Reliabilitas	70
3.2. Metode Analisis	71

Bab IV Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	83
4.1. Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner	84
4.2. Deskripsi Responden	85
4.2.1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	86
4.2.2. Responden Berdasarkan Usia	87
4.2.3. Responden Berdasarkan Lama Bekerja	88
4.2.4. Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	88
4.3. Analisis Deskriptif	89
4.3.1. Komitmen Organisasional Tenaga Penjual	91
4.3.2. Pengendalian Diri Tenaga Penjual	94
4.3.3. Orientasi Pelanggan Tenaga Penjual	97
4.3.4. Penjualan Adaptif Tenaga Penjual	100
4.3.5. Kinerja Tenaga Penjual	103
4.4. Proses Analisis Data dan Pengujian Model Penelitian	105
4.4.1. Langkah 1 : Pengembangan Model Berdasarkan Teori	105
4.4.2. Langkah 2 : Menyusun Diagram Alur (<i>Path Diagram</i>)	105
4.4.3. Langkah 3 : Konversi Diagram Alur ke Dalam Persamaan	106
4.4.4. Langkah 4 : Memilih Matriks Input dan Teknik Estimasi	106
4.4.4.1. Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Eksogen	107
4.4.4.2. Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Endogen	110
4.4.4.3. Analisis <i>Structural Equation Model</i>	114
4.4.5. Langkah 5 : Menilai Problem Identifikasi	118
4.4.6. Langkah 6 : Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit</i>	119
4.4.6.1. Uji Normalitas Data	119
4.4.6.2. Evaluasi <i>Univariate Outlier</i>	120
4.4.6.3. Evaluasi <i>Multivariate Outlier</i>	122
4.4.6.4. Evaluasi atas <i>Multikolinearitas</i> dan <i>Singularitas</i>	122
4.4.6.5. Uji Kesesuaian dan Uji Statistik	123
4.4.6.6. Uji Reliability dan Variance Extract	123
4.4.7. Langkah 7 : Interpretasi dan Modifikasi Model	126

4.5. Pengujian Hipotesis Penelitian	127
4.5.1. Uji Hipotesis I	128
4.5.2. Uji Hipotesis II	128
4.5.3. Uji Hipotesis III	129
4.5.4. Uji Hipotesis IV	129
4.5.5. Uji Hipotesis V	130
Bab V Kesimpulan dan Implikasi Kebijakan	131
5.1. Ringkasan Penelitian	131
5.2. Kesimpulan Pengujian Hipotesis Penelitian	134
5.2.1. Hubungan Komitmen Organisasional Tenaga Penjual dan Orientasi Pelanggan Tenaga Penjual	134
5.2.2. Hubungan Pengendalian Diri Tenaga Penjual dan Adaptifitas Tenaga Penjual	135
5.2.3. Hubungan Orientasi Pelanggan Tenaga Penjual dan Adaptifitas Tenaga Penjual	136
5.2.4. Hubungan Orientasi Pelanggan Tenaga Penjual dan Kinerja Tenaga Penjual	137
5.2.5. Hubungan Adaptifitas Tenaga Penjual dan Kinerja Tenaga Penjual	138
5.3. Kesimpulan Mengenai Masalah Penelitian	139
5.4. Implikasi Penelitian	144
5.4.1. Implikasi Teoritis	144
5.4.2. Implikasi Manajerial	149
5.5. Keterbatasan Penelitian	159
5.6. Agenda Penelitian Mendatang	160
Daftar Referensi	
Lampiran-lampiran	
Daftar Riwayat Hidup	