

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KUALITAS
PRODUK, *BRAND IMAGE* DAN *PERCEIVED VALUE*
TERHADAP MINAT BELI ULANG DENGAN KEPUASAN
PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Pada Konsumen Rumah Makan Pondok Bandeng BaBe
Kabupaten Pati)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

NYARMIATI

NIM. 12010117130131

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2021**