

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan & Manfaat Penelitian	6
1.3.1 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
1.3.2 Manfaat Penelitian	6
1.4 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II.....	9
TELAAH PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Legitimasi	9
2.1.2 Teori Stakeholder	11
2.1.3 Teori <i>Agency</i>	13
2.1.4 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).....	15
2.1.5 Tata Kelola Perusahaan (GCG)	16
2.1.6 Manajemen Laba	16
2.1.7 Kinerja Keuangan	17

2.1.8	Nilai Perusahaan	17
2.2	Penelitian Terdahulu	19
2.3	Kerangka Pemikiran	32
2.4	Pengembangan Hipotesis	33
2.4.1	Pengaruh CSR Terhadap Kinerja Keuangan	33
2.4.2	Pengaruh GCG Terhadap Kinerja Keuangan	34
2.4.3	Pengaruh CSR Terhadap Manajemen laba	35
2.4.4	Pengaruh GCG Terhadap Manajemen Laba	36
2.4.5	Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Kinerja Keuangan	38
BAB III	40
Metode Penelitian	40
3.1	Variabel Penelitian	40
3.1.1	CSR	40
3.1.2	GCG	41
3.1.2.1	Dewan Komisaris Independen	41
3.1.2.2	Kepemilikan Institusional	41
3.1.2.3	Kepemilikan Manajerial	42
3.1.2.4	Kualitas Audit	42
3.1.2.5	Jumlah Komite Audit	43
3.1.3	Manajemen Laba	43
3.1.4	Kinerja Keuangan	46
3.1.4.1	Return On Assets	46
3.1.4.2	Earning per Shares	46
3.1.4.3	Tobin's Q	47
3.2	Populasi dan Sampel	48
3.3	Jenis dan Sumber Data	49
3.4	Metode Pengumpulan Data	50
3.5	Metode Analisis	50
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif	50
3.5.2	Evaluasi Model Pengukuran	51
3.5.2.1	Outter Model	51
3.5.2.2	Inner Model	52

3.6	Pengujian Hipotesis.....	54
BAB IV	56
HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	56
4.2	Analisis Data	59
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	59
4.2.2	Evaluasi Model Pengukuran.....	64
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	80
4.3.1	CSR Berpengaruh Positif Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. 81	
4.3.2	GCG Berpengaruh Positif Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan . 82	
4.3.3	CSR Berpengaruh Negatif Terhadap Manajemen Laba	84
4.3.4	GCG Berpengaruh Negatif Terhadap Manajemen Laba	86
4.3.5	Manajemen Laba Berpengaruh Negatif Terhadap Kinerja Keuangan 88	
BAB V	90
PENUTUP	90
5.1	Kesimpulan.....	90
5.2	Keterbatasan Penelitian	92
5.3	Saran.....	92
Daftar Pustaka	94
LAMPIRAN A	97
DAFTAR 85 PERUSAHAAN SAMPEL	97
Lampiran B	103
Hasil Uji Statistik Deskriptif	103
Lampiran C	104
Lampiran D Hasil Uji Hipotesis	108
Lampiran E Tabulasi Data	109

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu	24
4.1 Sampel Penelitian	56
4.2 Statistik Deskriptif	59
4.3 Nilai Loadings Factors dari Setiap Indikator	65
4.3.1 <i>CSR</i>	65
4.3.2 <i>GCG</i>	65
4.3.3 Manajemen Laba	65
4.3.4 Kinerja Keuangan	66
4.4 Nilai Loadings Factors dari Setiap Indikator Setelah Menghapus Indikator KIM, KA, dan ROA	66
4.4.1 <i>CSR</i>	66
4.4.2 <i>GCG</i>	67
4.4.3 Manajemen Laba	67
4.4.4 Kinerja Keuangan	67
4.5 Nilai <i>AVE</i>	69
4.6 Nilai <i>Combined Loadings</i> dan <i>Cross Loading</i>	71
4.7 Reabilitas Komposit	73
4.8 Nilai R^2 dan Nilai Q^2	75
4.9 Pengujian Model Fit	76
4.10 Pengujian Hipotesis	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	31
Gambar 3.1	53
Gambar 4.1	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Daftar Perusahaan Penelitian.....	97
Lampiran B Hasil Uji Statistik Deskriptif	103
Lampiran C Hasil Evaluasi Model Penelitian	104
Lampiran D Hasil Uji Hipotesis	108
Lampiran E Tabulasi Data	109