

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
ABSTRAK (INGGRIS)	iv
ABSTRAK (INDONESIA)	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1.3.1. Tujuan Penelitian	9
1.3.2. Manfaat Penelitian	10
1.4. Sistematika Penulisan	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	13
2.1. Landasan Teori	13
2.1.1. Teori <i>Stakeholder</i>	13
2.1.2. CSR	15
2.1.3. CSR dalam Dimensi Lingkungan	17
2.1.4. CSR dalam Dimensi Komunitas	19
2.1.5. CSR dalam Dimensi Pasar	20
2.1.6. CSR dalam Dimensi Tempat Kerja.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
2.4 Pengembangan Hipotesis	33
2.4.1. Pengaruh Pengungkapan CSR dalam Dimensi Lingkungan terhadap Kinerja Keuangan	33

2.4.2.	Pengaruh Pengungkapan CSR dalam Dimensi Komunitas terhadap Kinerja Keuangan	35
2.4.3.	Pengaruh Pengungkapan CSR dalam Dimensi Pasar terhadap Kinerja Keuangan.....	36
2.4.4.	Pengaruh Pengungkapan CSR dalam Dimensi Tempat Kerja terhadap Kinerja Keuangan.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....		39
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	39
3.1.1	Kinerja Keuangan.....	39
3.1.1.1	Return On Asset	40
3.1.2	CSR	40
3.1.2.1	CSR dalam Dimensi Lingkungan	41
3.1.2.2	CSR dalam Dimensi Komunitas	42
3.1.2.3	CSR dalam Dimensi Pasar.....	43
3.1.2.4	CSR dalam Dimensi Tempat Kerja.....	44
3.2	Populasi dan Sampel.....	45
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	46
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	46
3.5	Metode Analisis	46
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif.....	47
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	47
3.5.2.1	Uji Normalitas	47
3.5.2.2	Uji Autokorelasi	48
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas	48
3.5.2.4	Uji Multikolinieritas	49
3.5.3	Uji Hipotesis.....	49
3.5.3.1	Koefisien Determinasi (R^2).....	50
3.5.3.2	Uji Statistik F.....	50
3.5.3.3	Uji Statistik t.....	51
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		53
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	53
4.2	Analisis Data.....	54
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	55
4.2.2	Analisis Uji Asumsi Klasik.....	57

4.2.2.1	Uji Normalitas	58
4.2.2.2	Uji Autokorelasi	60
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas	62
4.2.2.4	Uji Multikolinieritas	64
4.2.3	Analisis Regresi Berganda.....	65
4.2.4	Uji Hipotesis.....	66
4.2.4.1	Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	66
4.2.4.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	67
4.2.4.3	Uji Parameter Individual (Uji t).....	68
4.3	Interpretasi Hasil.....	70
4.3.1	Pengaruh CSR dalam dimensi Lingkungan terhadap Kinerja Keuangan.....	71
4.3.2	Pengaruh CSR dalam dimensi Komunitas terhadap Kinerja Keuangan.....	72
4.3.3	Pengaruh CSR dalam dimensi Pasar terhadap Kinerja Keuangan.....	74
4.3.4	Pengaruh CSR dalam dimensi Tempat Kerja terhadap Kinerja Keuangan.....	76
BAB V PENUTUP.....		78
5.1	Kesimpulan Penelitian	78
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	80
5.3	Saran Penelitian	80
DAFTAR PUSTAKA.....		82