

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Sertifikasi	ii
Halaman Pengesahan Tesis	iii
Motto dan Persembahan	iv
<i>Abstract</i>	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	10

BAB II TELAAH PUSTAKA

2.1 Telaah Pustaka	12
2.1.1 Keputusan Berkunjung.....	12
2.1.2 Kepuasan Wisatawan	13
2.1.3 Citra Obyek Wisata	15
2.1.4 Daya Tarik Obyek Wisata	18
2.1.5 Kualitas Pelayanan Obyek Wisata	19
2.2 Hubungan Antar Variabel	21
2.2.1 Pengaruh Citra Obyek Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan	21
2.2.2 Pengaruh Daya Tarik Obyek Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan	23

2.2.3	Pengaruh Kualitas Pelayanan Obyek Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan	24
2.2.4	Pengaruh Keputusan Berkunjung Wisatawan terhadap Kepuasan Wisatawan	25
2.3	Metode Penelitian Empirik	26

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Sumber dan Jenis Data	27
3.2	Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	27
3.3	Definisi Operasional Variabel	28
3.4	Metode Pengumpulan Data	29
3.5	Uji Validitas	31
3.6	Metode Analisis	31

BAB IV HASIL DAN ANALISIS

4.1	Gambaran Umum Responden	39
4.1.1.	Profil Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	40
4.1.2.	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
4.1.3.	Profil Responden Berdasarkan Usia	41
4.1.4.	Profil Responden Berdasarkan Pendidikan	42
4.2	Analisis Faktor Konfirmatori	42
4.2.1.	Analisis Konfirmatori Variabel Eksogen	43
4.2.2.	Analisis Konfirmatori Variabel Endogen	45
4.3	Uji Asumsi SEM	47
4.3.1.	Uji Normalitas	47
4.3.2.	Uji <i>Outliers</i>	48
4.3.3.	Uji Multikolinieritas	49
4.3.4.	Uji Nilai Residual	50
4.4	Analisis <i>Full Model</i> SEM	53
4.4.1.	Uji Hipotesis	54
4.4.2.	Analisis Total <i>Effects</i>	56

4.5 Pembahasan Hipotesis.....	57
4.5.1. Pengaruh Citra Obyek Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan	58
4.5.2. Pengaruh Daya Tarik Obyek Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan	59
4.5.3. Pengaruh Kualitas Pelayanan Obyek Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan	60
4.5.4. Pengaruh Keputusan Berkunjung Wisatawan terhadap Kepuasan Wisatawan	61

BAB V PENUTUP

5.1 Ringkasan Penelitian.....	62
5.2 Kesimpulan Atas Masalah Penelitian.....	62
5.3 Implikasi Teoritis	65
5.4 Implikasi Manajerial	66
5.5 Keterbatasan Penelitian.....	67
5.6 Saran untuk Penelitian Mendatang	67

DAFTAR PUSTAKA	69
-----------------------------	-----------