

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP KINERJA SELLING-IN

(studi kasus pada PT Surya Madistrindo)



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Oleh:

Wiwit Musriya Jenata

NIM. C4A008283

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2010