

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	I
Sertifikasi	ii
Halaman Persetujuan Draft Tesis	iii
Halaman Pengesahan Tesis	iv
Abstrak	v
Abstract	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Daftar Rumus	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.4 Asumsi Penting	9
BAB II TELAAH PUSTAKA, IDENTIFIKASI KEBIJAKAN DAN PENGEMBANGAN MODEL EMPIRIS	11
2.1 Telaah Pustaka	11

2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Selling-In	14
2.3 Ringkasan Penelitian Terdahulu	20
2.4 Pengembangan Model dan Kerangka Pemikiran	29
2.5 Dimensional Variabel	30
2.6 Identifikasi Kebijakan Perusahaan	33
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	41
3.2 Populasi dan Sampel	42
3.3 Jenis dan Sumber Data	44
3.4 Metode Pengumpulan Data	46
3.5 Metode Analisis	47
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Statistik Deskriptif Karakteristik Responden	55
4.2 Analisis Validitas dan Reliabilitas	64
4.3 Pengujian Asumsi Klasik	66
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda	70
4.5 Koefisien Determinasi	72
4.6 Uji T	72
4.7 Uji F	74
4.8 Pembahasan	75

BAB V	SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	77
	5.1 Simpulan	77
	5.2 Implikasi Kebijakan	81
	5.3 Keterbatasan Penelitian	86
	5.4 Agenda Penelitian Mendatang	86

DAFTAR REFERENSI

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP