

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PEMBENTUK  
KEPUASAN DAN LOYALITAS NASABAH  
DALAM MENGGUNAKAN PRODUK  
PEMBIAYAAN PERBANKAN SYARIAH**  
(Studi pada *Commercial Banking High-End CIMB*  
Niaga Area Jawa Tengah)



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun Oleh :**

**FADHILAH RIZMA NOOR TAUFIQURROKHMAN  
NIM. 12010115410076**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2020**