

ABSTRAKS

Penelitian ini ditujukan untuk menguji pengaruh persektif orientasi kewirausahaan, adaptabilitas lingkungan usaha, dan orientasi strategi terhadap keunggulan bersaing dalam meningkatkan kinerja bisnis.

Sampel penelitian ini adalah manajer UMKM yang beroperasi pada Mall-mall di Kota Semarang, sejumlah 245 responden. *Structural Equation Modeling* (SEM) yang dijalankan dengan perangkat lunak AMOS, digunakan untuk menganalisis data. Hasil analisis menunjukkan bahwa persektif orientasi kewirausahaan, adaptabilitas lingkungan usaha, dan orientasi strategi berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing dalam meningkatkan kinerja bisnis.

Variabel yang paling dominan mempengaruhi kinerja bisnis dengan mediasi keunggulan bersaing adalah adaptabilitas lingkungan usaha, kemudian orientasi strategi dan kemudian perspektif orientasi kewirausahaan. Implikasi yang disarankan kepada UMKM, agar UMKM harus mampu menciptakan keunggulan kompetitif melalui manajemen pasar dan manajemen produksi yang lebih unggul daripada yang lain; dalam konteks strategi pemasaran, UMKM harus mampu mendistribusikan produk dengan cepat dengan harga yang bersaing. Dalam konteks perspektif orientasi kewirausahaan, UMKM harus menekankan pola inovasi/kreativitas dan memiliki keberanian mengambil resiko.

Kata Kunci: Perspektif orientasi kewirausahaan, adaptabilitas lingkungan usaha, orientasi strategi, keunggulan bersaing, dan kinerja bisnis