

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Sertifikasi.....	ii
Halaman Pengesahan Thesis.....	iii
Halaman Abstract.....	iv
Halaman Abstraks.....	v
Halaman Kata Pengantar.....	vi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	12
1.3. Tujuan Penelitian.....	14
1.4. Manfaat Penelitian.....	15
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL</b>	
2.1. Telaah Teori.....	16
2.2. Perumusan Hipotesis.....	38
2.3. Penelitian Terdahulu.....	48
2.4. Kerangka Pikir Penelitian.....	51
2.5. Definisi Operasional Variabel dan Indikator.....	54
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Obyek Penelitian.....	60
3.2. Sumber Data.....	60

3.3. Populasi .....	61
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	61
3.5. Teknik Analisis.....	64
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Analisis Data Penelitian .....	70
4.2. Pengujian Asumsi SEM.....	72
4.3. Uji Reliability dan Variance Extract .....	76
4.4. Analisis Data .....	77
4.5. Pengujian Hipotesis .....	85
4.6. Pembahasan .....	90
<b>BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN</b>	
5.1. Simpulan.....	93
5.2. Implikasi Teoritis .....	94
5.3. Implikasi Kebijakan .....	95
5.4. Keterbatasan Penelitian .....	96
5.5. Agenda Penelitian Mendatang.....	97
Daftar Pustaka .....	98
Lampiran- Lampiran .....	102

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Penjualan UMKM yang beroperasi di Mall Semarang .....	7
Tabel 1.2	Research Gap .....	9
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	51
Tabel 2.2	Definisi Operasional Variabel dan Indikator .....	54
Tabel 3.1	Model Pengukuran .....	67
Tabel 3.2	Indikator Justifikasi Statistik dalam AMOS .....	69
Tabel 4.1	Normalitas Data .....	72
Tabel 4.2	<i>Standardized Residual Covariances</i> .....	75
Tabel 4.3	<i>Reability</i> dan <i>Variance Extract</i> .....	77
Tabel 4.4	Hasil Pengujian Kelayakan Model Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Perspektif Orientasi Kewirausahaan .....	78
Tabel 4.5	Hasil Pengujian Kelayakan Model Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Adaptasi Lingkungan Usaha .....	79
Tabel 4.6	Hasil Pengujian Kelayakan Model Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Orientasi Strategi .....	80
Tabel 4.7	Hasil Pengujian Kelayakan Model Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Kinerja Bisnis .....	82
Tabel 4.8	Hasil Pengujian Kelayakan Model <i>Structural Equation Model</i> .....	84
Tabel 4.9	<i>Standardized Regression Weight</i> .....	85
Tabel 4.10	<i>Regression Weight Structural Equation Model</i> .....	86

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Perumusan Strategi Keunggulan Bersaing.....	27
Gambar 2.2	Tiga Strategi Generik dari Porter .....	31
Gambar 2.3	Kerangka Pikiran Terdahulu .....	53
Gambar 2.4	Indikator Perspektif Orientasi Kewirausahaan .....	56
Gambar 2.5	Indikator Adaptabilitas Lingkungan Usaha .....	57
Gambar 2.6	Indikator Orientasi Strategi .....	58
Gambar 2.7	Indikator Keunggulan Bersaing .....	58
Gambar 2.8	Indikator Kinerja Bisnis .....	59
Gambar 3.1	Path Diagram .....	66
Gambar 4.1	Analisis Faktor Konfirmatori – Konstruk Perspektif Orientasi Kewirausahaan .....	78
Gambar 4.2	Analisis Faktor Konfirmatori – Konstruk Adaptasi Lingkungan Usaha .....	79
Gambar 4.3	Analisis Faktor Konfirmatori – Konstruk Orientasi Strategi .....	80
Gambar 4.4	Analisis Faktor Konfirmatori – Konstruk Keunggulan Bersaing .....	81
Gambar 4.5	Analisis Faktor Konfirmatori – Konstruk Kinerja Bisnis .....	82
Gambar 4.6	Hasil Pengujian <i>Structural Equation Model</i> (SEM) .....	83

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Kuisisioner Penelitian .....	102
Lampiran	Hasil Output SEM dan AMOS .....	111