

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	13
1.3.1 Tujuan Penelitian	13
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	14
1.4 Sistematika Penulisan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 <i>Trade-off Theory</i>	16
2.1.2 <i>Resource-Based Theory</i>	17
2.1.3 Profitabilitas	17
2.1.4 Modal Kerja	18
2.1.5 <i>Working Capital Management</i> (Manajemen Modal Kerja)	20
2.1.6 <i>Cash Conversion Cycle (CCC)</i>	23
2.1.7 <i>Firm Size</i> (Ukuran Perusahaan)	25
2.1.8 <i>Leverage</i>	26
2.1.9 <i>Current Ratio (CR)</i>	26
2.1.10 <i>Sales Growth</i> (Pertumbuhan Penjualan)	27
2.2 Penelitian Terdahulu	28

2.3	Perbedaan Penelitian	40
2.4	Hubungan Antar Variabel	40
2.4.1	Pengaruh <i>Working Capital Management</i> Terhadap Profitabilitas .	40
2.4.2	Pengaruh <i>Firm Size</i> dalam Memoderasi Hubungan <i>Working Capital Management</i> dengan Profitabilitas.....	42
2.4.3	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Profitabilitas	44
2.4.4	Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap Profitabilitas.....	44
2.4.5	Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap Profitabilitas	45
2.5	Kerangka Pemikiran Penelitian.....	45
2.6	Hipotesis.....	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		47
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	47
3.1.1	Variabel Penelitian	47
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	48
3.2	Populasi dan Sampel	52
3.2.1	Populasi	52
3.2.2	Sampel.....	52
3.3	Jenis dan Sumber data	54
3.4	Metode Pengumpulan Data	54
3.5	Metode Analisis	54
3.5.1	Statistik Deskriptif	54
3.5.2	Regresi Data Panel	55
3.5.3	<i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i>	57
3.5.4	Uji Asumsi Klasik	58
3.5.5	Uji Hipotesis	60
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		62
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	62
4.2	Analisis Data	63
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	63
4.2.2	Pemilihan Model Estimasi Data Panel.....	67
4.2.3	Pengujian Asumsi Klasik	72
4.2.4	Hasil Analisis Regresi	76
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	88

4.3.1	Pengaruh <i>Working Capital Management</i> terhadap Profitabilitas.....	88
4.3.2	Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Profitabilitas.....	89
4.3.3	Pengaruh <i>Firm Size</i> dalam Memoderasi Hubungan <i>Working Capital Management</i> dengan Profitabilitas.....	90
4.3.4	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Profitabilitas	91
4.3.5	Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Profitabilitas.....	92
4.3.6	Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Profitabilitas.....	93
BAB V PENUTUP.....		94
5.1	Kesimpulan	94
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	96
5.3	Saran Penelitian.....	97
5.3.1	Saran Bagi Manajemen Perusahaan	97
5.3.2	Saran Bagi Investor	98
5.3.3	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	98
DAFTAR PUSTAKA		100
LAMPIRAN.....		106