

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	15
1.3.1 Tujuan Penelitian	15
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	15
1.4 Sistematika Penulisan	16
BAB II TELAAH PUSTAKA	18
2.1 Landasan Teori.....	18
2.1.1 Teori Struktur Modal.....	18
2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal.....	22
2.1.1 Likuiditas	23
2.1.2 Pertumbuhan Penjualan.....	24
2.1.3 Risiko Bisnis	25
2.1.4 Profitabilitas	27
2.3 Penelitian Terdahulu	28

2.4	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Ini Dengan Penelitian Terdahulu	34
2.5	Kerangka Pemikiran Teoretis	38
2.5.1	Pengaruh Likuiditas terhadap Struktur Modal	39
2.5.2	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal	40
2.5.3	Pengaruh Risiko Bisnis terhadap Struktur Modal	42
2.6	Hipotesis	44
BAB III METODE PENELITIAN.....		45
4.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	45
3.1.1	Variabel Penelitian	45
4.2	Jenis dan Sumber Data	51
4.3	Populasi dan Sampel	51
4.4	Metode Pengumpulan Data	53
4.5	Metode Analisis Data	54
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	55
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	55
3.5.2.3	Uji Multikolinearitas	56
3.5.2.2	Uji Heteroskedastisitas	56
3.5.2.3	Uji Autokorelasi	57
3.5.3	Uji Hipotesis	58
3.5.3.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	58
3.5.3.2	Uji Kecocokan Model (Uji-F)	58
3.5.3.3	Uji Koefisien Regresi Secara Individu (Uji-t)	59
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		60
4.1	Deskripsi Data	60
4.2	Analisis Data	62
4.2.1	Statistik Deskriptif	62
4.2.2	Hasil Uji Asumsi Klasik	65
4.2.2.1	Uji Multikolinieritas	65

4.2.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	67
4.2.2.3 Uji Autokorelasi.....	69
4.2.3 Uji Hipotesis.....	70
4.2.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	70
4.2.3.2 Uji Kecocokan Model (Uji F).....	71
4.2.3.3 Uji Koefisien Regresi Secara Individu (Uji t).....	73
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	77
4.3.1 Pembahasan Secara Simultan.....	77
4.3.2 Pembahasan Secara Parsial.....	79
4.3.2.1 Model Regresi 1.....	79
4.3.2.1.1 Pengaruh Likuiditas terhadap Struktur Modal.....	79
4.3.2.2.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal.....	80
4.3.2.1.3 Pengaruh Risiko Bisnis terhadap Struktur Modal.....	82
4.3.2.2 Model Regresi 2.....	83
4.3.2.2.1 Pengaruh Likuiditas terhadap Struktur Modal.....	83
4.3.2.2.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal.....	84
4.3.3.2.3 Pengaruh Risiko Bisnis terhadap Struktur Modal.....	86
4.3.2.2.4 Pengaruh Variabel Kontrol Profitabilitas terhadap Struktur Modal.....	87
BAB V PENUTUP.....	89
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	91
5.3 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN.....	97