

**“PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI E-COMMERCE,
DALAM SALAH SATU MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN DI
PERUSAHAAN HIJUP.COM”**



SKRIPSI

**DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MENYELESAIKAN PROGRAM
SARJANA (S1) PADA PROGRAM SARJANA FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

Disusun Oleh:

RAYHANSYA GIBRALAZHAFRAN ISKANDAR

12010117140157

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2021