

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KINERJA PENJUALAN
(Studi Pada Koperasi Kodam IV/Dip Semarang)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Pascasarjana
pada Program Magister Manajemen Pascasarjana
Universitas Diponegoro**

**Oleh :
BUDI EKO MULYONO
NIM : C4A009020**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2011**