

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Kegunaan Penelitian.....	10
1.5. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II. TELAAH PUSTAKA	13
2.1. Landasan Teori	13
2.1.1. Zakat.....	13
2.1.2. Penghimpunan Zakat.....	14
2.1.3. Kelembagaan Zakat.....	16
2.1.4. Teori Konsumsi Islam.....	20
2.2. Penelitian Terdahulu.....	22
2.3. Kerangka pemikiran	28
BAB III. METODE PENELITIAN.....	30
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	30
3.1.1. Regulasi dan Pengawasan	30
3.1.2. Kelembagaan.....	31
3.1.3. Sosialisasi.....	31
3.1.4. Pelayanan	32
3.2. Populasi dan Sampel	32

3.3.	Jenis dan Sumber Data	33
3.4.	Metode Pengumpulan Data	34
3.4.1.	Wawancara	34
3.4.2.	Studi Literatur	35
3.5.	Metode Analisis Data	35
3.5.1.	Konstruksi Model	36
3.5.2.	Kuantifikasi Model	37
3.5.3.	Analisis Hasil	38
BAB IV. HASIL DAN ANALISIS		41
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian	41
4.2.	Konstruksi Model Penelitian	44
4.3.	Kuantifikasi Model	50
4.3.1.	Pembobotan Matriks Antarkriteria	50
4.3.2.	Pembobotan Matriks Antar Subkriteria	52
4.3.3.	Uji Konsistensi dan Kendall's W	64
4.4.	Diskusi dan Pembahasan	66
BAB V. PENUTUP		77
5.1.	Simpulan	77
5.2.	Keterbatasan	78
5.3.	Saran	79
DAFTAR PUSTAKA		81
LAMPIRAN		86

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Proporsi Penghimpunan Zakat terhadap PDB Indonesia Tahun 2015-2016.....	4
Tabel 1.2. Pengumpulan Zakat Berdasarkan Lembaga Amil Tahun 2019	5
Tabel 1.3. Jumlah LAZ di Indonesia Tahun 2015-2019	6
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1. Responden Penelitian	33
Tabel 3.2. Skala Linguistik Bilangan Fuzzy	38
Tabel 4.1. Penghimpunan Dana ZIS dan DSKL berdasarkan Jenisnya Tahun 2018 dan 2019	42
Tabel 4.2. Definisi Komponen Kriteria Regulasi dan Pengawasan	46
Tabel 4.3. Hasil Uji Konsistensi	64
Tabel 4.4. Hasil Uji Kendall's W	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Realisasi Penghimpunan Zakat di Indonesia Tahun 2002-2019	4
Gambar 2.1. Arsitektur Kelembagaan Zakat di Indonesia.....	18
Gambar 2.2. Arsitektur Kelembagaan Zakat di Indonesia.....	18
Gambar 2.3. Kerangka Pemikiran	29
Gambar 3.1. Tahapan Penelitian ANP	36
Gambar 4.1. Penghimpunan Dana ZIS dan DSKL Berdasarkan Organisasi Pengelola Zakat Tahun 2019 (dalam Juta Rupiah)	44
Gambar 4.2. Konstruksi Model Penelitian ANP	49
Gambar 4.3. Kriteria yang Menjadi Prioritas dalam Permasalahan Penghimpunan Zakat	51
Gambar 4.4. Kriteria yang Menjadi Prioritas dalam Solusi Penghimpunan Zakat	52
Gambar 4.5. Prioritas Subkriteria dalam Kriteria ‘Regulasi dan Pengawasan’ dari Aspek Permasalahan Penghimpunan Zakat	53
Gambar 4.6. Prioritas Subkriteria dalam Kriteria ‘Regulasi dan Pengawasan’ dari Aspek Solusi Penghimpunan Zakat	54
Gambar 4.7. Prioritas Subkriteria dalam Kriteria ‘Kelembagaan’ dari Aspek Permasalahan Penghimpunan Zakat.....	55
Gambar 4.8. Prioritas Subkriteria dalam Kriteria ‘Kelembagaan’ dari Aspek Solusi Penghimpunan Zakat	56
Gambar 4.9. Prioritas Subkriteria dalam Kriteria ‘Sosialisasi’ dari Aspek Permasalahan Penghimpunan Zakat.....	57
Gambar 4.10. Prioritas Subkriteria dalam Kriteria ‘Sosialisasi’ dari Aspek Solusi Penghimpunan Zakat	58
Gambar 4.11. Prioritas Subkriteria dalam Kriteria ‘Pelayanan’ dari Aspek Permasalahan Penghimpunan Zakat.....	60
Gambar 4.12. Prioritas Subkriteria dalam Kriteria ‘Pelayanan’ dari Aspek Solusi Penghimpunan Zakat	61
Gambar 4.13. Limitasi Prioritas Keseluruhan Subkriteria dalam Aspek Permasalahan.....	62
Gambar 4.14. Limitasi Prioritas Keseluruhan Subkriteria dalam Aspek Solusi ...	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Daftar Pertanyaan <i>In-dept Interview</i>	86
Lampiran B. Kuesioner ANP	87
Lampiran C. Lembar Persetujuan menjadi Narasumber	92
Lampiran D. Transkrip Wawancara	96
Lampiran E. Jawaban Responden	119
Lampiran F. Hasil Uji Instrumen Data.....	121
Lampiran G. Hasil Olah Data Pembobotan ANP.....	125