

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Sertifikasi	ii
Halaman Pengesahan Tesis.....	iii
Motto.....	iv
<i>Abstract</i>	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Grafik	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	13
1.2 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	15
1.3.1 Tujuan Penelitian	15
1.3.2 Kegunaan Penelitian	16

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL

PENELITIAN

2.1 Tinjauan Pustaka	17
2.1.1 Teori Agensi (Agency Theory)	17
2.1.2 Teori Signaling (Signaling Theory)	20
2.1.3 Nilai Perusahaan	21
2.1.4 Manajemen Laba	24
2.1.5 Corporate Governance	26
2.1.5.1 Kepemilikan Institusional	28

2.1.5.2	Kepemilikan Manajerial	28
2.1.5.3	Komite Audit	29
2.2	Penelitian Terdahulu	30
2.2.1	Perbedaan Dengan Penelitian Terdahulu	34
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Perumusan Hipotesis	35
2.3.1	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Manajemen Laba	35
2.3.2	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan	36
2.3.3	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba	37
2.3.4	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	38
2.3.5	Pengaruh Komite Audit Terhadap Manajemen Laba	39
2.3.6	Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan	40
2.3.7	Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan	41
2.3.8	Manajemen Laba Memediasi Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan	42
2.3.9	Manajemen Laba Memediasi Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	43
2.3.10	Manajemen Laba Memediasi Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan	44

BAB III DATA DAN METODE PENELITIAN

3.1	Jenis dan Sumber Data	47
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	47
3.3	Definisi Operasional Variabel	49
3.3.1	Variabel Dependen	49
3.3.1.1	Nilai Perusahaan	49
3.3.2	Variabel Mediasi	50
3.3.2.1	Manajemen Laba	50
3.3.3	Variabel Independen	52
3.3.3.1	Kepemilikan Institusional	52
3.3.3.2	Kepemilikan Manajerial	52
3.3.3.3	Komite Audit	53

3.4 Metode Pengumpulan data	55
3.5 Pengujian Penyimpangan Asumsi Klasik	55
3.5.1 Uji Normalitas	55
3.5.2 Uji Multikolinearitas	56
3.5.3 Uji Heteroskedastisitas	56
3.5.4 Uji Autokorelasi	57
3.6 Teknik Analisis	57
3.6.1 Model Analisis Regresi Berganda	57
3.6.2 Sobel Test	58
3.7 Pengujian Hipotesis	59

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Sampel	61
4.2 Data Deskriptif	61
4.3 Uji Asumsi Klasik	64
4.3.1 Uji Normalitas Data	64
4.3.2 Uji Multikolinearitas	65
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	66
4.3.4 Uji Autokorelasi	68
4.4 Pengujian Hipotesis	69
4.4.1 Uji Statistik Simultan (Uji F)	69
4.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	70
4.4.3 Uji Statistik t	71
4.4.4 Uji Hipotesis	73
4.4.4.1 Uji Hipotesis 1	74
4.4.4.2 Uji Hipotesis 2	74
4.4.4.3 Uji Hipotesis 3	75
4.4.4.4 Uji Hipotesis 4	75
4.4.4.5 Uji Hipotesis 5	76
4.4.4.6 Uji Hipotesis 6	76
4.4.4.7 Uji Hipotesis 7	77

4.4.4.8 Uji Hipotesis 8.....	77
4.4.4.9 Uji Hipotesis 9.....	79
4.4.4.10 Uji Hipotesis 10.....	80
4.5 Pembahasan.....	82
4.5.1 Pembahasan Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Manajemen Laba.....	82
4.5.2 Pembahasan Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan	84
4.5.3 Pembahasan Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba.....	86
4.5.4 Pembahasan Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	88
4.5.5 Pembahasan Pengaruh Komite Audit Terhadap Manajemen Laba	89
4.5.6 Pembahasan Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan	91
4.5.7 Pembahasan Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan....	92
4.5.8 Pembahasan Manajemen Laba Memediasi Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan	94
4.5.9 Pembahasan Manajemen Laba Memediasi Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan.....	95
4.5.10 Pembahasan Manajemen Laba Memediasi Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan	96

BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN

5.1 Simpulan	97
5.2 Implikasi Teoritis	100
5.3 Implikasi Manajerial	104
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	107
5.5 Agenda Penelitian Mendatang	108

DAFTAR PUSTAKA	109
-----------------------------	------------